



*Kvarner*

**RIJEKA**

*Raznolikost je lijepa*

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA RIJEKE**

**TURISTIČKI URED**



**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA RIJEKE  
ZA 2017. GODINU**

Rijeka, siječanj 2018. godine

**Sadržaj:**

Ostvaren turistički promet na području grada Rijeke.....	4
Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke za 2017. godinu.....	6
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....</b>	<b>7</b>
1. Rashodi za radnike.....	7
1.1. Rashodi za radnike Turističkog ureda.....	7
1.2. Rashodi za radnike Turističkog informativnog centra.....	7
2. Rashodi Ureda.....	8
2.1. Rashodi Turističkog ureda.....	8
2.2. Rashodi Turističkog informativnog centra.....	8
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	8
4. Rashodi kredita.....	8
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....</b>	<b>9</b>
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada .....	9
1.1. Volim Hrvatsku – Volim Rijeku.....	9
2. Manifestacije .....	12
2.1. Riječki karneval .....	12
2.1.1. Osnovni programi.....	12
2.1.2. Promidžba i prezentacije.....	25
2.1.3. Pripreme za Riječki karneval 2018. ....	27
2.2. Potpore projektima i manifestacijama .....	27
2.3. Posebni programi u svrhu promocije grada Rijeke .....	32
3. Novi proizvodi .....	37
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>38</b>
1. Online komunikacija .....	38
1.1. Internet oglašavanje.....	38
1.2. Mrežne stranice .....	38
2. Offline komunikacija .....	40
2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora .....	40
2.2. Opće oglašavanje .....	41
2.3. Odnosi s javnošću i newsletter.....	42
2.4. Opće promotivne brošure.....	43
2.4.1 Opća brošura Rijeke.....	43
2.4.2. Ostali promotivni materijali.....	44
2.5. Informativni materijali.....	44
2.5.1. Kalendar zbivanja – Šta danas? .....	44
2.5.2. Ostali informativni materijali .....	45
2.6. Suvenir i ostali promotivni materijali .....	46
2.7. Info table .....	46
3. Smeđa signalizacija .....	<b>47</b>

<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....</b>	<b>47</b>
1. Sajmovi .....	47
2. Studijska putovanja.....	48
3. Posebne prezentacije.....	51
<b>V. INTERNI MARKETING.....</b>	<b>52</b>
1. Edukacije, nagrade i koordinacija subjekata .....	52
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....</b>	<b>53</b>
1. Produkcija multimedijalnih sadržaja i banka fotografija .....	53
2. Istraživanje tržišta.....	54
3. Suradnja sa strukovnim asocijacijama .....	54
<b>VII. POSEBNI PROGRAMI.....</b>	<b>55</b>
1. Upravljanje javnom infrastrukturom .....	55
2. Projekti prijavljeni Europskim fondovima .....	56
<b>VIII. OSTALO.....</b>	<b>59</b>
1. Studije i marketing planovi .....	59
<b>IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30 %)</b> .....	<b>59</b>
<b>X. PROJEKT E-NAUTIKA .....</b>	<b>59</b>
<b>Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke za 2017.</b>	<b>60</b>
<b>Rashodi Turističke zajednice grada Rijeke za 2017.</b>	<b>60</b>

## Ostvaren turistički promet na području grada Rijeke

Ostvareni turistički promet ukazuje na nastavak pozitivnih trendova iz proteklih godina. Ostvareno je 134.472 dolazaka, što je 17% više u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Strani turisti ostvarili su 110.173 dolazaka. U usporedbi s istim razdobljem 2016. godine broj stranih dolazaka veći je za 22% i u ukupnom broju dolazaka strani turisti sudjelovali su s 82%. Domaći turisti ostvarili su 24.299 dolazaka. U usporedbi s istim razdobljem 2016. godine broj domaćih dolazaka manji je za 1%, a u ukupnom broju dolazaka domaći turisti sudjelovali su s 18%.

Ostvaren je turistički promet od 334.463 noćenja, što je 28% više u odnosu na isto razdoblje 2016. godine. Strani turisti ostvarili su 284.811 noćenje. U usporedbi s istim razdobljem 2016. godine broj stranih noćenja veći je za 37%, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali s 85%. Domaći turisti ostvarili su 49.652 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2016. godine broj domaćih noćenja manji je za 6%, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali s 15%.

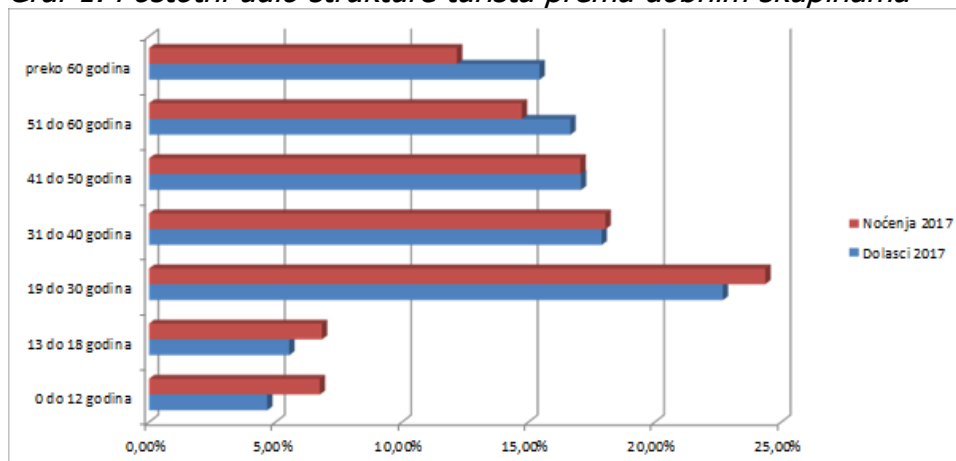
*Tabela 1. Ostvareni dolasci i noćenja domaćih i stranih turista*

	Dolasci			Noćenja		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2016.	90.233	24.514	114.747	207.963	52.595	260.558
2017.	110.173	24.299	134.472	284.811	49.652	334.463
Indeks 17./16.	122	99	117	137	94	128

Na području grada Rijeke najviše noćenja ostvarili su državljani Italije 37.361, slijede državljani Njemačke 36.229, Bosne i Hercegovine 25.140, SAD-a 18.965, Srbije 14.306, Mađarske 12.909, Španjolske 11.863, Austrije 11.390, Poljske 11.044 te Francuske s 10.918 noćenja.

Najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te s 81.506 noćenja ostvaruju udio od 24,37% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina sa 60.372 noćenja i udjelom od 18,05%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 57.058 noćenja i udio od 17,06%, a turisti od 51 do 60 godina ostvarili su 49.315 noćenja i udio od 14,74%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 40.745 noćenja imaju udio od 12,18% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca od 13 do 18 godina ostvarila su 22.880 noćenja ili 6,84% od ukupno ostvarenih noćenja, a djeca do 12 godina ostvarila su 22.587 noćenja i sudjelovala sa 6,75% u ukupno ostvarenim noćenjima.

Graf 1. Postotni udio strukture turista prema dobnim skupinama



Na području grada Rijeke prosječni broj ukupno raspoloživih ležajeva iznosio je 4.000. U funkciji je bilo četiri hotela s 554 ležajeva, dva prenoćišta s 396 ležajeva, petnaest hostela s prosječnim brojem od 439 ležajeva, studentski i učenički dom s 202 ležaja (otvoreni u periodu od 15.07. do 30.08.) te privatni smještaj s prosječnim brojem od 600 smještajnih jedinica i 2.409 ležajeva.

Najviše noćenja ostvareno je u privatnom smještaju na koji otpada 142.946 noćenja, odnosno 42,74%, slijede hoteli sa 102.539 noćenja, odnosno 30,65%, hosteli s ostvarenih 50.454 noćenja, odnosno 15,09%, ostali objekti u nekomercijalnom smještaju s 35.075 noćenja, odnosno 10,49% te prenoćišta s ostvarenih 3.449 noćenja, odnosno 1,03%.

Strani turisti boravili su u prosjeku 2,59 dana, dok su domaći turisti u prosjeku boravili 2,04 dana.

Tabela 2. Pregled po vrsti smještaja i prosječnom boravku

Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno		Prosječni boravak		
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Domaći	Strani	Ukupno
Hoteli	11.586	18.353	46.868	84.186	58.454	102.539	1,58	1,80	1,75
Pr. smještaj	5.918	18.033	37.533	124.913	43.451	142.946	3,05	3,33	3,29
Prenoćišta	605	2.012	475	1.437	1.080	3.449	3,33	3,03	3,19
Hosteli	6.139	11.079	22.427	39.375	28.566	50.454	1,80	1,76	1,77
Nek. smještaj	51	175	2.870	34.900	2.921	35.075	3,43	12,16	12,01
<b>Ukupno:</b>	<b>24.299</b>	<b>49.652</b>	<b>110.173</b>	<b>284.811</b>	<b>134.472</b>	<b>334.463</b>	<b>2,04</b>	<b>2,59</b>	<b>2,49</b>

Tabela 3. Postotni udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima

Udio turista	Dolasci	Noćenja
Udio domaćih turista	18,07%	14,85%
Udio stranih turista	81,93%	85,15%
<b>Ukupno</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

## Prihodi za 2017. godinu

U 2017. godini ostvareni su ukupni prihodi u iznosu od 7.060.381,52 kn. Boravišne pristojbe naplaćeno je ukupno 1.080.383,21 kn i to od noćenja gostiju u smještajnim objektima naplaćeno je 1.015.713,22 kn i 64.669,99 od nautičara.

Nenaplaćena boravišna pristojba na dan 31.12.2017. godine iznosi ukupno 82.752,83 kn i od toga se 14.085,64 kn odnosi na privatne iznajmljivače koji boravišnu pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu i njihova dugovanja prijavljena su nadležnom inspektoratu pri Carinskoj upravi u Rijeci na postupanje. Za preostali iznos očekuje se uplata u rokovima dospijeca, a u slučaju neplaćanja njihovo dugovanje će biti prijavljeno nadležnom inspektoratu.

Od turističke članarine koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje ostvaruju prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavljanjem s turizmom neposredno povezanih djelatnosti uprihođeno je 3.878.832,28 kn.

Prihodi iz proračuna Grada Rijeke realizirani su u ukupnom iznosu od 503.200,56 kn i to za sufinanciranje Riječkog karnevala 150.000,00 kn, za sajam ITB u Berlinu 10.000,00 kn, za Rijeka Advent 2017. godine 50.000,00 kn, 269.382,18 kn za aktivnosti programa „Informativne službe za građane i goste“ i „Kalendar zbivanja ŠTA Danas“ i 23.818,38 kn za Info punkt Trsatski kaštel. Od strane Primorsko-goranske županije realizirani su ukupni prihodi u iznosu od 95.000,00 kn za Riječki karneval. Od strane Hrvatske turističke zajednice realizirani su prihodi u iznosu od 449.916,00 kn i to za Riječki karneval 300.000,00 kn, za oglašavanje 129.916,00 kn i sufinanciranje programa „La Guardia – American Day“ 20.000,00 kn. Prihodi od drugih aktivnosti iznose ukupno 908.989,35 kn i odnose se na komercijalne prihode Riječkog karnevala u iznosu od 468.028,00 kn i prihode od podzakup poslovnih prostora, prodaje oglasnog prostora, prodaje ulaznica za Trsatski kaštel i komisione prodaje suvenira u iznosu od 440.961,35 kn. Ostali prihodi iznose ukupno 72.964,18 kn i odnose se na refundacije sredstava za projekt e-nautika i sufinanciranje manifestacija od strane pravnih osoba u iznosu od 43.747,05 kn i prihode iz Europskih fondova u iznosu od 29.217,13 kn. Prijenos viška prihoda realiziranog u 2016. godini iznosi 71.095,94 kn.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

### 1. Rashodi za radnike

#### 1.1. Rashodi za radnike Turističkog ureda

Turistički ured Turističke zajednice grada Rijeke obavljao je sve stručne i administrativne poslove sukladno Statutu Turističke zajednice grada Rijeke.

Direktor Turističkog ureda zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje i zakonitost rada Turističkog ureda.

Direktor i radnici Turističke zajednice grada Rijeke provodili su zadatke utvrđene Programom rada, obavljali stručne i administrativne poslove u svezi s pripremanjem sjednica tijela Turističke zajednice i obavljali stručne i administrativne poslove u svezi s izradom i izvršavanjem akata.

Aktivnosti su se provodile u skladu s uspostavljenim Sustavom kvalitete ISO 9001:2008 čime se osigurava da pružene usluge gostima, partnerima i javnosti zadovoljavaju njihove zahtjeve u skladu s važećom zakonskom regulativom i standardima struke i kvalitete.

U svom djelovanju Turistički ured Turističke zajednice grada Rijeke surađivao je s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije, turističkim zajednicama gradova, općina i mjesta, Ministarstvom turizma, Primorsko-goranskom županijom, Gradom Rijeka, HGK Županijskom komorom Rijeka, hotelskim kućama, turističkim agencijama, medijima i drugima.

#### 1.2. Rashodi za radnike Turističkog informativnog centra

Turistički informativni centar (TIC) na adresi Korzo 14 obrađivao je i distribuirao informacije posjetiteljima te ostalim informativnim punktovima. Informacije su pružane u izravnom kontaktu s posjetiteljima kao i putem telefona te elektronske pošte. Poslovi koje obavljaju radnici Turističkog informativnog centra jednako tako podrazumijevaju i prikupljanje i ažuriranje informacija. Također, informacije koje se odnose na najrazličitija događanja u našem gradu, redovito se prikupljaju za objavu u mjesečnom gradskom vodiču-Kalendaru zbivanja-Šta danas?

Izdano je ukupno 61.000 komada gratis promidžbenih materijala. Temeljem upita zaprimljenih putem telefona, e-maila i pošte promidžbeni materijali distribuirani su na tražene adrese, većinom u inozemstvo, a najveća količina materijala podijeljena je osobno u Turističkom informativnom centru. Osim za potrebe sajmova promidžbeni materijal distribuiran je i za potrebe hotela, hostela, privatnih iznajmljivača, fakulteta te gostiju Grada. Također je potrebno napomenuti da su promidžbeni materijali pripremani i za razne seminare, sajmove, prezentacije i sl.

Skladišni prostor centralnog skladišta HTZ-a koristi se s ciljem kako bi promotivni materijali bili prisutni na raznim sajmovima, workshopovima i predstavništvima HTZ-a, sukladno pravilima HTZ-a. Od sajmova HTZ-a materijali su distribuirani na sajam u Beču, Madridu, Munchenu, Beogradu, Berlinu, Moskvi i Barceloni te na gotovo sva predstavništva Hrvatske turističke zajednice u inozemstvu.

Temeljem zakonskih odredbi radnici TIC-a vršili su prijavu i odjavu turista putem aplikacije e-visitor. E-visitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Također su vršili prodaju suvenira, turističkih karata, vodiča te ostalog promotivnog materijala, a sukladno članku 10. stavak 2. Zakona u turističkim zajednicama (N.N. RH 152/2008). U predmetnom razdoblju prodano je 2.160 suvenira.

## **2. Rashodi Ureda**

### **2.1. Rashodi Turističkog ureda**

Rashodi Turističkog ureda obuhvaćaju materijalne naknade radnicima, rashode za usluge, materijal i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti.

### **2.2. Rashodi Turističkog informativnog centra**

Rashodi Turističkog informativnog centra obuhvaćaju materijalne naknade radnicima, rashode za usluge, materijal i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti. Najveći dio rashoda odnosi se na troškove zakupa poslovnog prostora na adresi Korzo 14.

## **3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice**

Rad članova Nadzornog odbora, Turističkog vijeća, Skupštine te predsjednika Turističke zajednice se ne honorira, već se podmiruju troškovi djelovanja, kao što su zakup dvorane i drugo.

U ovom periodu održane su: dvije sjednice Nadzornog odbora, četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine Turističke zajednice grada Rijeke.

## **4. Rashodi kredita**

Zbog neusklađenosti između priljeva sredstava i vremena odvijanja najveće manifestacije što ju organizira Turistička zajednica grada Rijeke, Riječkog karnevala, Turistička zajednica zadužila se kod poslovne banke u travnju 2017. godine u iznosu od 500.000,00 kn s rokom povrata 01.06.2018. godine.

Za realizaciju projekta - adaptaciju Primorske kuće od poslovne banke u studenom 2016. godine dobiven je kredit u iznosu od 650.000,00 kn s rokom povrata 01.12.2018. godine.

Plaćene su naknade za odobrenje kredita, mjesečne kamate te je izvršen povrat dospjelog zaduženja.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

U suradnji s partnerima na području grada provode se aktivnosti u kreiranju i povećanju vrijednosti i sadržaja destinacije kroz realizaciju brojnih aktivnosti koje će doprinijeti očuvanju i stvaranju privlačnog turističkog okružja, a sukladno naporima Ministarstva turizma RH i Hrvatske turističke zajednice.

#### 1.1. Volim Hrvatsku – Volim Rijeku



Hrvatska turistička zajednica pokrenula je u suradnji sa sustavom turističkih zajednica 2000. godine ekološko-edukativan projekt „Volim Hrvatsku“ u cilju poticanja uređenja i oplemenjivanja turističkog prostora/destinacija i okoliša, poboljšanja raznovrsnosti i kvalitete pojedinih elemenata i ukupne ponude turističkih destinacija, razvoja novih proizvoda u različitim segmentima turističke ponude, poticanja razvoja turističkih inicijativa i proizvoda na netradicionalnim i nerazvijenim turističkim područjima, poticanja novih kulturno-turističkih inicijativa i događanja, podizanja razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice te razvoj svijesti o značaju turizma za podizanje ukupne kvalitete življenja.

Projekt „Volim Hrvatsku“ provodi se na području Republike Hrvatske s ciljem podizanja opće razine kvalitete životnog prostora, očuvanja i unapređivanja turističkog prostora i zaštite okoliša.

Sukladno tome, kao nastavak tog projekta u Rijeci se godinama u suradnji s nadležnim odjelima Grada Rijeke, kroz cijelu godinu provodi projekt „Volim Hrvatsku – Volim Rijeku“ koji uključuje više akcija: „Više cvijeća, manje smeća“, „Birajmo najljepšu okućnicu, balkon i prozor“ i ekološke akcije u mjesnim odborima, „Čovjek – ključ uspjeha“, sajmove cvijeća i završnu akciju „Naj – Naj“.

Akcija „**Više cvijeća, manje smeća**“ usmjerena je na sufinanciranje i provedbu pojedinih projekata ozelenjivanja i uređivanja zelenih površina na području grada te čišćenja i uklanjanja smeća i drugih neprimjerenih situacija. Kako bi potaknuo stanovnike i korisnike poslovnih prostora na Korzu i užem centru grada Rijeke da dekoriraju cvijećem pročelja svojih stambenih i poslovnih prostora, Grad Rijeka već više godina organizira prodaju kvalitetnih cvjetnih sadnica i začinskog bilja građanima grada Rijeke po povoljnim cijenama. Tako je u sklopu tradicionalne akcije „Više cvijeća, manje smeća“ 27. i 28. travnja 2017. godine u vremenu od 9 do 17 sati na Trgu 111. brigade HV, u organizaciji Odjela gradske uprave za poduzetništvo održana prodaja kvalitetnih cvjetnih sadnica i začinskog bilja po povoljnim cijenama, po principu dvije sadnice za cijenu jedne. Ponudene su stajaće i viseće pelargonije jednostavnog ili duplog cvijeta, začinsko bilje –

lavanda i ružmarin, sadnice različitog sjemenskog cvijeća: surfinije, verbene, dalije, lobelije, karanfili, begonije, impatiensa (vodenike), tagetesa (kadife), petunije i salvije, kao i različite trajnice. Za prodaju je osigurano više od 26.000 sadnica od dobavljača Vrtlarije Terra, Jurdani. Provedba akcije je financirana s pozicija proračuna Grada Rijeke.

Od 02. do 06. svibnja održan je **11. sajam cvijeća „Cvjetno proljeće“** na Mostu na Rječini, riječka cvjetna manifestacija koja je nakon provedenog natječaja realizirana u organizaciji Obrta za organizaciju sajmova i evenata Chrissart, a pod pokroviteljstvom Grada Rijeke i Turističke zajednice grada Rijeke.

Povodom obilježavanja "Dana sv. Vida" zaštitnika grada u suradnji s OGU za poduzetništvo sudjelovali smo u radu komisije za izbor najuspješnije uređenih izloga, balkona i prozora.

U cilju podizanja razine gostoljubivosti i stvaranja klime dobrodošlice, proveden je nacionalni program izbora Djelatnika godine u raznim kategorijama koje propisuje Hrvatska turistička zajednica, pod motom Čovjek - ključ uspjeha. Stoga je, temeljem raspisanog natječaja, dostavljen Turističkoj zajednici Primorsko-goranske županije prijedlog za kandidaturu za projekt „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu 2017.“ – djelatnik godine po zadanim kategorijama, a temeljem zaprimljenih prijedloga. Kandidirali smo pojedince koji su se posebno istakli u slijedećim kategorijama:



- Krešimir Poropat u kategoriji „Djelatnik prodaje i marketinga u turizmu“
- Jasminka Miškulin u kategoriji „Turistički vodič“
- Barbara Tenčić u kategoriji „Recepcijski djelatnik“
- Žaklina Čančarević u kategoriji „Djelatnik hotelskog domaćinstva“
- Nada Predovan u kategoriji „Privatni iznajmljivač“
- Sanja Burić u kategoriji „Policajac“
- Jadranka Buličić u kategoriji „Djelatnik u pomorskom prijevozu“
- Ladislav Juretić u kategoriji „Vozač“
- Dijana Šišul u kategoriji „Prodavač“
- Julija Grabovac u kategoriji „Hortikulturni djelatnik“
- Cvjetin Jeremić u kategoriji „Čistač“.

Svjetski dan turizma s ovogodišnjom temom „Održivi turizam, instrument razvoja“ obilježili smo u suradnji s Gradom Rijekom. Naime, u srijedu, 27.09. prigodnim programom u Gradskoj vijećnici obilježen je Svjetski dan turizma i završetak akcije „Volim Hrvatsku – Volim Rijeku 2017.“, na kojoj su dodijeljena priznanja sudionicima u akcijama Čovjek – ključ uspjeha i Tajni kupac, posebna priznanja za dugogodišnji doprinos promociji i uređenju grada i kvaliteti ugostiteljstva i turizma, kao i nagrade i priznanja za provedbu ekoloških akcija i akcije Birammo najljepšu okućnicu, balkon i prozor u riječkim

mjesnim odborima. U zabavnom dijelu programa nastupili su učenici srednje glazbene škole „Ivan Matetić Ronjgov“ iz Rijeke.

Ove godine provedene su ekološke akcije i akcija „Biram najljepšu okućnicu, balkon i prozor“ na području 22 mjesna odbora, a u organizaciji Odjela za gradsku samoupravu i upravu te uz podršku Odjela gradske uprave za komunalni sustav, Odjela gradske uprave za razvoj, urbanizam, ekologiju i gospodarenje zemljištem i KD Čistoća d.o.o.

Dodijeljena su priznanja za doprinos kvaliteti turizma i promociju Rijeke: pojedincima koje su se istakli u pojedinim kategorija u sklopu projekta „Čovjek – ključ uspjeha u turizmu 2017.“ te u kategoriji „Tajni kupac“: Hostelu Kvarner – Kvarner grupa d.o.o., Samovar Tea Shopu i Oryx d.o.o. rent-a-caru.

Uručena su i posebna priznanja pojedincima i organizacijama za dugogodišnji doprinos promociji i uređenju grada i kvaliteti ugostiteljstva i turizma, i to:

- HRVATSKOJ ČITAONICI TRSAT povodom 140. obljetnice djelovanja i za dugogodišnji doprinos razvoju turizma i promicanje kulturnog identiteta grada Rijeke
- JADROLINIJI RIJEKA povodom 70. obljetnice djelovanja i za dugogodišnji doprinos razvoju turizma grada Rijeke
- HOTELU NEBODER U RIJECI povodom 70. obljetnice djelovanja i za dugogodišnji doprinos razvoju turizma grada Rijeke
- HRVATSKOM NOGOMETNOM KLUBU RIJEKA za postignute rezultate i doprinos promociji grada Rijeke
- Muzeju informatike PEEK & POKE povodom 10. obljetnice djelovanja i za doprinos razvoju turizma grada Rijeke
- Privatnom iznajmljivaču APARTMANI CVJETNA za postignute rezultate i doprinos promociji grada Rijeke.



## 2. Manifestacije

Sukladno preporuci Hrvatske turističke zajednice podupiru se manifestacije i projekti koji zadovoljavaju kriterij obogaćivanja turističke ponude na području grada Rijeke atraktivnim kulturno-zabavnim i drugim sadržajima, a posebno one koji utiču na produženje glavne turističke sezone te one koji se održavaju u pred i posezoni i rezultiraju boljim turističkim prometom i doprinose većoj atraktivnosti destinacije.

### 2.1. Riječki karneval

Riječki karneval izrastao je na mesopusnoj tradiciji primorske regije. Rijedak je spoj različitih karnevalskih tradicija: stoljetnih domaćih mesopusnih običaja, uz utjecaj venecijanskih i austrijskih karnevalskih posebnosti. Svojom dugogodišnjom tradicijom i utjecajem na društvenu zajednicu, Riječki karneval najveći je i najpoznatiji javni događaj na području Kvarnera te u novije vrijeme najprepoznatljiviji dio imidža samog grada Rijeke. Njegove veličanstvene povorke te brojni i raznovrsni sadržaji čine ga jednim od najposebnijih karnevala u Europi i najznačajnijim mesopusnim događajem u Hrvatskoj. Karneval je kao takav prepoznat i izvan granica naše zemlje te je tako uvršten na listu 500 najvažnijih zbivanja u Europi (Top 500 European Events), dok ga je Sunday Times uvrstio među 24 najegzotičnija događaja na svijetu. Nadalje, 2008. godine Riječki karneval i Dubrovačke ljetne igre uvršteni su u knjigu „501 događaj koji morate posjetiti“, a 2010. godine Turističkoj zajednici grada Rijeke dodijeljeno je prestižno priznanje ZLATNO TURISTIČKO SRCE kao organizatoru Riječkog karnevala, najbolje turističke manifestacije Jugoistočne Europe u 2009. godini.

Riječki karneval je kulturna baština Hrvatske, jak turistički adut grada Rijeke, zabavno - sportska i kulturna manifestacija omiljena od strane građana svih generacija i interesa. Jedinствен je i doživljava se osobno jer se priprema s ljubavlju. Za Riječane karneval nije samo maska na licu – to je način života, to je peto riječko godišnje doba!

Aktivnost planiranja programa Riječkog karnevala 2017. započeta je početkom mjeseca listopada 2016. godine kada je izrađen prvi prijedlog programa i aktivnosti, nakon čega su kontaktirani sudionici, organizatori i tehnički realizatori pojedinih programa te ishodovane potrebne dozvole i suglasnosti.

#### 2.1.1. Osnovni programi

Šest stoljeća duga karnevalska tradicija u gradu Rijeci u sklopu programa Riječkog karnevala 2017. obilježena je nizom prigodnih programa u trajanju od 17. siječnja do Pepelnice ili „čiste srijede“ 1. ožujka 2017. godine. Riječki karneval 2017. realiziran je u potpunosti po programu i planu po slijedećim manifestacijama, koje su predstavljale njegovu okosnicu:

## ❖ **IZBOR KRALJICE RIJEČKOG KARNEVALA I PRIMOPREDAJA KLJUČA GRADA** – petak, 20. siječnja 2017. godine u 20,00 sati - Dvorana mladosti

Izbor kraljice Riječkog karnevala i primopredaja ključa Grada kao tradicionalno uvodna priredba održana je u Dvorani mladosti u organizaciji Turističke zajednice grada Rijeke, čime je i službeno otvoren 34. Riječki karneval 2017. Pred prepunom dvoranom na izboru je sudjelovalo 6 kandidatkinja, predstavnica karnevalskih grupa, od kojih je kraljicom proglašena Elaie Filipović predstavnica karnevalske grupe Škrljevske maškari iz Škrljeva te tako postala 22. kraljica Riječkog karnevala.

Titula prve pratilje dodijeljena je Petri Prar predstavnici karnevalske udruge „Gušti su gušti“ iz Rijeke, a titula druge pratilje dodijeljena je Roberti Dešković, predstavnici karnevalske udruge „Vavek parićani“ iz Matulja. Nagradu TZGR za najkarnevalskiji nastup osvojila je karnevalske udruge „Vavek parićani“ iz Matulja za svoj nezaboravni nastup s maskom „Zavavek kurenta“.



U programu su sudjelovali: 6 karnevalskih grupa sa svojim kandidatkinjama i to: Eleonora Žunić iz K.U. Pom-F-Ri – Rijeka, Tina Gojak iz grupe Špažićari – Kostrena, Kristina Pajić iz Udruge „Halubajke“ – Viškovo, Elaie Filipović iz Škrljevske maškari – Škrljevo, Roberta Dešković iz Karnevalske udruge „Vavek parićani“ – Matulji te Petra Prar, predstavnica K.U. Gušti su gušti – Rijeka, Duško Jeličić i Bonaca, Plesna grupa Dance Queen iz Kraljevice te voditeljski dvojac Josip Krmpotić i Robert Ferlin.

Žiri s najveselijim, ali ne i laganim zadatkom, radio je u sastavu: Aleksandar Cicimov član boarda FECC-a - Europskog udruženja karnevalskih gradova, Slobodan Marelja-Bošnjak vođa Mesopusne kumpanije Grad Grobnik, Stella Paris meštrica Maškaranog auto rally-a Pariz-Bakar, Maja Stepančić tajnica Riječke udruge karnevalista, Sandra Ložnik-Videčak kraljica Riječkog karnevala 2016., Egon Vinter predstavnik pokrovitelja Erste&Steiermärkische Bank i Ivan Blažević predstavnik pokrovitelja Renault Adria P.A. Škurinje.

Nova Kraljica i ove je godine uz krunu dobila zlatni plašt, simbol maškaranog kraljevanja te srebrni privjesak s likom Morčića, dar Zlatarne Grabušić.

U sklopu programa, gradonačelnik Vojko Obersnel je Meštru karnevala predao ključ Grada te tom simboličnom gestom predao vlast u ruke maškara, prepustivši Rijeku karnevalistima i zabavi koja je ove godine trajala sve do blagdana Pepelnice (do 1. ožujka).

## ❖ **21. DJEČJA KARNEVALSKA POVORKA**

subota, 18. siječnja 2017. u 13,00 sati – Centar grada

U 21. Dječjoj karnevalskoj povorci, najrazigranijoj i najsimpatičnijoj manifestaciji Riječkog karnevala, svoje maštovite kreacije prezentirala su djeca predškolskog i školskog uzrasta iz zemlje i inozemstva. Program je realiziran u planiranom terminu.

S obzirom na dobro iskustvo iz prethodne tri godine i ove smo godine dobili na korištenje zgradu Export Delta, pa su grupe kretale s Rive i završavale povorku u zgradi Export Delta, gdje su se mogle predstaviti i okrijepiti.

U povorci su sudjelovale 64 grupe (više od 4.500 sudionika u dobi od 1,5 do 15 godina), s područja Primorsko-goranske županije (Bakar, Bribir, Crikvenica, Čavle, Dobrinj, Hreljin, Kastav, Klana, Kostrena, Kraljevica, Lopar, Malinska, Mali Lošinj, Marinići, Matulji, Mošćenička Draga, Podhum, Rijeka, Škrljevo, Tribalj, Viškovo), jedna grupa iz Ličko-senjske županije (Senj), jedna grupa iz Karlovačke županije (Ogulin) i dvije grupe iz Zagrebačke županije te jedna grupa iz Slovenije (Presej) i dvije grupe iz Srbije (Bela Crkva i Šabac).



Svi sudionici Dječje karnevalske povorke istaknuli su se iznimno maštovitim i originalnim kreacijama karnevalskih kostima.

Karnevalske grupe okupljale su se u vremenu od 11 do 13 sati na Rivi. Tradicionalni prijam predstavnika karnevalskih grupa kod Gradonačelnika održan je na Korzu ispred Palače Grada Rijeke u vremenu od 11,30 do 12,45 sati. Svaka skupina dobila je prigodni poklon. U programu na Korzu prije početka povorke nastupili su: dječji zborovi „Mali Riječani“, „Morčići“, „Tratinčice“ i „Male tratinčice“, dok su Prve riječke mažoretkinje nastupile na Trgu Republike Hrvatske.



Karnevalska povorka kretala se najužim središtem Rijeke slijedećom trasom: Riva – Trg 111. brigade HV – Trg Republike Hrvatske – Korzo – Scarpina ulica – Trg bana Jelačića – Ribarska ulica – Grobnička riva / zgrada Export Delta.

Duž trase za vrijeme održavanja Dječje karnevalske povorke nalazile su se 4 pozornice s razglasom na kojima su voditelji najavljivali grupe na slijedećim lokacijama: na Trgu Republike Hrvatske – Ivana Bilen, na Korzu – Josip Krmpotić, na Jelačićevom trgu – Maja Stepančić te u zgradi Export Delta – Davor Jurković.

Ovogodišnju Dječju karnevalsku povorku predvodili su: Lana Kinkela princeza i Adrian Varelija princ Riječkog karnevala, Mia Popovački prva pratilja i Robin Ferlindeš druga pratilja te Luka Ožbolt prvi pratitelj i drugi pratitelji Dominik Kontić i Rene Bertos, koji su izabrani u nedjelju, 5. veljače 2017. u Tower centru. Dječju karnevalsku povorku uz trasu povorke pratilo je više od 50.000 posjetitelja na što treba nadodati gledatelje izravnog televizijskog prijenosa i online prijenosa.

Nakon prolaska utvrđenom rutom, za sve sudionike Dječje karnevalske povorke, upriličen je zabavni program u zgradi Export Delta uz voditelja Davora Jurkovića. Po dolasku u zgradu Export Delta, nakon predstavljanja grupe ispred pozornice, predstavnici dječjih karnevalskih grupa preuzimali su krafne i sokove za svoje članove. Sve je proteklo u najboljem redu.

Oslikavanje lica za sve zainteresirane bilo je organizirano za vrijeme održavanja Dječje karnevalske povorke na više lokacija: Jelačićevom trgu, Sokol kuli, na Trgu 111. brigade HV, Trgu 128. brigade HV i na Jadranskom trgu.

Dječja karnevalska povorka protekla je kao i prijašnjih godina veselo i u lijepom ozračju, praćena od strane brojne publike iz zemlje i inozemstva. Zahvaljujući lijepom vremenu povorka je bila dobro posjećena.



#### ❖ **34. MEĐUNARODNA KARNEVALSKA POVORKA**

nedjelja, 26. veljače 2017. godine u 12,00 sati – Centar grada

Posljednje nedjelje karnevalskog perioda održana je 34. Međunarodna karnevalska povorka koja je kulminacija karnevalskih svečanosti u Hrvatskoj, na glavnim riječkim ulicama u užem središtu grada, u kojoj je sudjelovalo 110 (+4) karnevalskih grupa iz Hrvatske i inozemstva, s više od 10.400 sudionika i 74 maštovito uređenih alegorijskih kola.

U povorci su sudjelovale karnevalske grupe s područja Primorsko-goranske županije (Bakar, Bakarac, Bribir, Cres, Crikvenica, Crni Lug, Čavle, Delnice, Dobrinj, Dramalj, Drivenik, Gerovo, Grižane, Grad Grobnik, Hreljin, Jadranovo, Klana, Kostrena, Kraljevica, Krasica, Križišće, Krk, Kukuljanovo, Lopar, Lovran, Mali Lošinj, Marinići, Matulji, Novi Vinodolski, Omišalj, Opatija, Pašac, Praputnjak, Punat, Rijeka, Selce, Studena, Škrljevo, Šmrika, Viškovo, Volosko, Vrbovsko, Žejane), Ličko-senjske županije (Senj), Istarske županije (dvije grupe iz Labina, Čepić, Pula), iz Dalmacije (Kaštel Kambelovac, Kaštela Donja, Bol, Sinj, Biograd na moru), iz kontinentalnog dijela Hrvatske (Karlovac, Ogulin, Vrbovec, Klinča Selo – Jastrebarsko, Ivanić Grad, Vukovar i Zagreb) te iz

inozemstva i to iz: Italije (Este, Mirandola, Verona), Crne Gore (Herceg Novi), Slovenije (Pobrezje-Ptuj, Maribor), Srbije (Vrnjačka Banja) te u sastavu međunarodne studentske udruge AIESEC i dvije karnevalske grupe sudionici iz cijelog svijeta.



Na Međunarodnoj karnevalskoj povorci, sudjelovale su najkvalitetnije karnevalske grupe iz Hrvatske i inozemstva, pa je povorka bila dojmljiva po velikom broju alegorijskih kola, najraznolikijih tematskih motiva i tehničkih rješenja.

Karnevalske grupe okupljale su se u vremenu od 10,00 do 14,00 sati na Putničkoj obali. Tradicionalni prijam vođa karnevalskih grupa kod Gradonačelnika ni ove godine nije održan. U vremenu od 11,00 do 11,45 sati Gradonačelnik je u Salonu Grada Rijeke primio predstavnike karnevalskih grupa iz inozemstva i ostalih dijelova Hrvatske, a izvan Primorsko-goranske županije.

U vremenu od 10,10 do 12,17 sati ispred pozornice na Korzu nastupile su Prve riječke mažoretkinje.

Karnevalska povorka kretala se najužim središtem Rijeke po slijedećim ulicama: Riva Boduli – Ulica Ivana Zajca – Ribarska ulica – Jelačićev trg – Scarpina ulica - Korzo - Trg Republike Hrvatske - Adamićeva ulica – Zadarska ulica – Rivom (prema trgu Žabica) – Žabica – Riva.

Duž trase za vrijeme održavanja Međunarodne karnevalske povorke nalazilo se 6 pozornica s razglasom na kojima su po dva voditelja najavljivali grupe na slijedećim lokacijama: u ulici Ivana Zajca - Jadranka Čubrić i Lucio Slama, na Jelačićevom trgu - Ernest Marinković i Neno Pavinčić, u Scarpinoj ulici - Ivica Nikolac i Robert Ivanović, na Korzu – Josip Krmpotić i Robert Ferlin te Irena Grdinić i Mario Lipovšek, na Trgu Republike Hrvatske – Sanda Radiković i Denis Brižić i na Jadranskom trgu - Valerio Benčić i Tomislav Škulj. U cilju što kvalitetnijeg programa na pozornici na Korzu ove su godine bile dvije ekipe voditelja što se je pokazalo veoma efikasnim.

Za goste i sudionike karnevalske povorke organiziran je tijekom cijelog dana prigodni kulturno-zabavni program i to: u zgradi Export Delta nastupile su grupe: Brevis band i Duo pegla, a na Korzu poslije povorke nastupila je grupa Trio Cukar i kafe.

Nakon prolaska i zadnje karnevalske grupe ispred pozornice na Korzu, upriličena je ceremonija vraćanja ključa Grada civilnoj vlasti.

Po završetku povorke na riječkoj Rivi posjetitelji su prisustvovali jedinstvenom paljenju pusta na moru, u organizaciji KU Pom-F-Ri, čime je označen kraj „petog godišnjeg doba“. Riječki karneval je službeno priveden kraju, dok se neslužbeno nastavio na brojnim maškaranim zabavama.

Oslikavanje lica za sve zainteresirane bilo je organizirano za vrijeme održavanja Međunarodne karnevalske povorke na više lokacija: Jelačićevom trgu, Sokol kuli, na Trgu 111. brigade HV, Trgu 128. brigade HV i na Jadranskom trgu.

Podjela pića za sudionike karnevalske povorke organizirana je, kao i prošle godine, uz podjelu hrane u šatoru na Putničkoj obali te je tijekom cijelog dana dijeljeno piće (coca cola, vino, pivo, sok, mineralna voda Jamnica). Sve je proteklo u najboljem redu.

Ovogodišnji maratonski mimohod završne povorke, prema službenoj procjeni, pratilo je oko 110.000 gledatelja te brojni gosti iz zemlje i inozemstva.

Oni koji nisu bili u mogućnosti uživo pratiti povorku na riječkom Korzu, mogli su gledati izravan prijenos na programu KanalRi televizije ili pratiti live streaming na stranicama Riječkog karnevala [www.rijecki-karneval.hr](http://www.rijecki-karneval.hr), preko mobilnih uređaja i na YouTube kanalu Karnevala. Prema dostavljenim izvještajima ove je godine zabilježen



daleko veći posjet karnevalskim stranicama i praćenje izravnog prijenosa povorke nego prošle godine. Broj online gledatelja, onih koji su povorku odgledali putem službene stranice Riječkog karnevala, iz godine u godinu je u porastu. Snimku povorke može se pogledati na Internet stranicama Riječkog karnevala [www.rijecki-karneval.hr](http://www.rijecki-karneval.hr).

## ❖ HUMANITARNI KARNEVALSKI BAL

subota, 25. veljače 2017. godine u 21,00 sat – Palača Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja

U organizaciji Grada Rijeke, Rotary kluba "Rijeka – Sveti Vid", Turističke zajednice grada Rijeke i Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja, održan je osamnaesti po redu, a dvanaesti Humanitarni karnevalski bal, u Palači Pomorskog i povijesnog muzeja Hrvatskog primorja.

Sredstva prikupljena prodajom ulaznica i donacijama uzvanika donirana su Udruzi osoba s mišićnom distrofijom Primorsko-goranske županije, za nabavku potrebne medicinske opreme za pomoć članovima Udruge.

U programu su sudjelovali "Big Band" Josipa Forempohera, plesačice na svili, akrobatsko-plesno-žonglerska skupina UV Show te voditeljski par Ivica Vrkić i Sanda Radiković.



Prikupljena sredstva na Humanitarnom balu u iznosu od 80.000,00 kuna uručio je gradonačelnik grada Rijeke Vojko Obersnel 20. travnja 2017. godine Udruzi osoba s mišićnom distrofijom Primorsko-goranske županije.

## **Ostali programi**

Tijekom karnevalskog perioda sufinancirani su i/ili organizacijski te promotivno podržani i ostali programi Riječkog karnevala i to:

### **Antonja - Podizanje Pusta**

U organizaciji riječkih tradicijskih grupa na Pehlinu, Pašcu i Zabetu na Antonju, blagdan sv. Antona, upriličeno je tradicionalno dizanje Pusta, uz Antonjski rog i vatromet te prigodni program i običaje vezane uz Antonju, čime je i službeno obilježen početak karnevalskih ludovanja u gradu Rijeci.

### **Teatrin nad Urom – Komedije u karnevalu**

Ove se je godine po prvi put u program Riječkog karnevala uključio i Novi Korzo d.o.o te je karnevalski period obilježen prigodnim predstavama, komedijama i stand up komedijama koje su izvedene u Caffè baru–noćnom baru „Nad Urom“ i u HKD-u na Sušaku.

### **“Noć krinolina” karnevalski VIP bal 2017.**

U organizaciji K.U. Veseli oldtimeri po peti je put organiziran karnevalski VIP bal “Noć krinolina” na botelu Marina, kojem su prisustvovali brojni uzvanici i predstavnici karnevalskih asocijacija, grupa i udruga iz zemlje i inozemstva.

### **Maškare va Pašcu**

U organizaciji Udruge za očuvanje kulturnih običaja Pašac i Mesopusne kumpanije Pašac održavala su se tijekom karnevalskog perioda od 17. siječnja do 1. ožujka, na području Mjesnog odbora Pašac, brojna pusa događanja. Svakog petka u Društvenom domu Pašac održavale su se plesne karnevalske zabave. Nakon obilaska sela u kojem su sudjelovali najmlađi, upriličena je kostimirana zabava uz prigodan karnevalski program. Pored toga organizirano je i već tradicionalno paljenje pusta u kojem su sudjelovale karnevalske grupe s područja Grobinštine i Rijeke.

### **Kazališni vrtuljak u HNK Ivana pl. Zajca**

HNK “Ivana pl. Zajca” i ove se je godine uključio u program Riječkog karnevala te je karnevalski period obilježen prigodnim predstavama u izvedbi Hrvatske i Talijanske drame te članova orkestra, solista i zbora Opere.

### **Maškarana bajka u Toweru**

Maškarana bajka u Toweru na jedinstvenom prostoru od 4.000 m<sup>2</sup>, u organizaciji tvrtke Happy Times j.d.o.o., u karnevalskom periodu, nudila je svake subote raznovrsne cjelodnevne sadržaje u kojima su uživali posjetitelji svih dobnih skupina.

### **Karnevalske zabave sa Zagrebačkom pivovarom – Export Delta**

Zabavnu ponudu Riječkog karnevala upotpunio je i program u zgradi Export Delta, u sklopu kojeg su svakog karnevalskog vikenda nastupila poznata imena hrvatske estrade, a u organizaciji tvrtke TIA Partner d.o.o. i Promocija d.o.o. Korištenje ovog prostora omogućilo je održavanje planiranih programa bez obzira na vremenske uvjete, a da se nije diralo u postojeći parkirni prostor. Nadalje, ovaj prostor omogućio je veći komfor i pružio je bolju kvalitetu organizacije koncertnih večeri.

### **Carnival DJ Session**

Ovaj tradicionalni elektronski glazbeni spektakl, koji se održava već sedmu godinu zaredom, a četvrtu godinu u zatvorenom prostoru Export Delta, neizostavan je dio



programa Riječkog karnevala, u kojem su posljednje subote u karnevalskom periodu nastupili poznati domaći i inozemni izvođači. Glavna zvijezda večeri bio je Stefano Noferini, talijanski tech-house veteran, veliki glazbeni umjetnik koji je za DJ pultom podigao atmosferu do usijanja. Uz njega su nastupile legende riječkog, hrvatskog i regionalnog techna Lemon, System Divine, Mystic, Life4funk i Mecena.

## Maškarane karaoke

U organizaciji ZTC-a i ove su godine organizirane Maškarane karaoke u kojima su sudjelovali članovi petnaestak karnevalskih grupa iz Rijeke i okolice, a njihovu vještinu za mikrofonom ocjenjivao je žiri sastavljen od jakih pjevačkih snaga Kvarnera.

## Carnival Snowboard Session 2017.



Carnival Snowboard Session je međunarodno gradsko snowboard natjecanje koje je po deveti put održano na Gatu Karoline Riječke u Rijeci u subotu, 4. veljače. Samo natjecanje trajalo je jedan dan, a tisuće gledatelja moglo je gledati dvadesetak vrhunskih snowboardera iz cijele Europe. Ovo natjecanje jedinstveno je po svojoj snježnoj stazi koja se nalazi tek nekoliko metara od mora, na rampi za skokove visokoj 5 metara i širokoj 12 metara. CSS je tradicionalan, jedinstven i prepoznatljiv događaj vezan uz Riječki karneval koji u Rijeku privlači mnoge poklonike ovog sporta i dobre zabave. To je ujedno i najveće snowboard natjecanje na ovim prostorima koje se održava u organizaciji Snowboard kluba Nine. Za organizaciju ovog događaja šleperima je u centar Rijeke (Gat Karoline Riječke) dopremljeno 100 kubika snijega. Od 2008. do 2012. godine CSS se je vozio u disciplini Slopestyle, no od 2013. se vozi u disciplini corner jump (snowboard skokovi), koji kao olimpijski sport postaje sve zanimljiviji općoj javnosti na ovim prostorima.

Po završetku sportskog dijela natjecanja održan je koncert Carnival Snowboard Session After Party u kojem su nastupili Kiša Metaka, Reinkarnacija & Ličo i Palačinka, koji je zbog najave lošeg vremena održan u prostoru Omladinskog kulturnog centra Palach.

## Izbor princa i princeze

U organizaciji Tower Centra održan je po osmi put u nedjelju, 5. veljače izbor princa i princeze Riječkog karnevala. Zbog velikog interesa primale su se prijave do određenog roka. U veseloj nedjeljnoj karnevalskoj atmosferi djeca su pred stručnim žirijem i prisutnim posjetiteljima morala uz originalnu masku pokazati i još neku dodatnu vještinu, čime je dvoje od njih zavrijedilo mjesto na postolju i krunu. Princezom Riječkog karnevala proglašena je Iana Kinkela, dok je princem Karnevala proglašen Adrian Varelija. Izabrane su i prva pratilja Mia Popovački i druga



pratilja Robin Ferlindeš te Luka Ožbolt prvi pratitelj i drugi pratitelji Dominik Kontić i Rene Bertos.

Za sve koji se nisu stigli prijaviti na vrijeme organiziran je zabavni program na 2. katu Tower Centra, uz karaoke i nagrade za najuspješnije maske.

### **Dobrovoljno davanje krvi**

Na inicijativu i u organizaciji Turističke zajednice grada Rijeke i Crvenog križa Rijeka te u znak sjećanja na pokojnog Veljka Vrzića upriličena je u ponedjeljak, 6. veljače ove godine akcija dobrovoljnog davanja krvi u Centru za darivanje Doma Crvenog križa Rijeka kojoj su se odazvali sudionici karnevalskih događanja, čime je i opet potvrđena humana strana Riječkog karnevala.

Pozivu na akciju odazvalo se je 67 darivatelja krvi, pripadnika slijedećih karnevalskih grupa i udruga: Škrljevske maškari – Škrljevo, Optimisti - Dobrinj, Zametske maškare i Zametski zvončari - Rijeka, Mesopustari Kraljevice - Kraljevica, Siti i pijani – Rijeka, Stare Gedore – Rijeka i Zmešani – Volosko. Osim njih akciji su se pridružili i članovi Aktiva darivatelja krvi Vodovod i kanalizacija te djelatnici Porezne uprave i Turističke zajednice grada Rijeke.

### **Izložbe učeničkih likovnih radova Grafičkog odjela zagrebačke Škole primijenjene umjetnosti i dizajna**

U organizaciji Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci postavljene su dvije izložbe učeničkih radova Grafičkog odjela zagrebačke Škole primijenjene umjetnosti i dizajna na temu karnevala u galeriji "Hodnik" Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci te u galeriji "Mir junaka" na Trsatskom kaštelu, koje su posjetitelji mogli razgledati u periodu od 10. do 25. veljače.

### **26. Maškarani auto rally Pariz – Bakar**

Maškarani auto-rally Pariz-Bakar tradicionalna je manifestacija koja se od 1990. godine neprekidno održava u organizaciji Autokluba „Rijeka“, kao parodija na svjetski poznati rally »Pariz – Dakar« i od tada je prateća sportska manifestacija Riječkog karnevala. Maškarani auto – rally „Pariz – Bakar“ jedinstvena je manifestacija te vrste u svijetu gdje utrku voze motorizirane maškare iz različitih krajeva, gdje svi sudionici – natjecatelji, njihova pratnja i suci moraju biti maskirani, a i njihova vozila moraju biti prigodno dekorirana.

Ovaj program svojevrsna je „markica kvalitete“ Riječkog karnevala, prepoznatljivi izvorno „riječki“ proizvod koji iz godine u godinu okuplja sve veći broj poklonika. Zasniva se na okupljanju maškaranih vozila, njihove pratnje i gostiju te organizatora uz obvezu da se tijekom trajanja provedu i ispiti spretnosti kao osnova za sportske nagrade. U početku to je bilo jedino mjerilo ocjenjivanja i nagrađivanja, međutim trend okupljanja kvalitetnih maškaranih vozila i posada posljednjih godina nametnuo je posebno nagrađivanje prigodnim plaketama ocjenjujući razne maškarane, odnosno karnevalske elemente.



Proširenom rutom od riječkog Pariza u ulici Krimeja, preko Korza, kroz Čavle, Škrljevo, Kostrenu pa do Bakra, prošli su u subotu, 11. veljače ove godine dvadeset i šesti put zaredom sudionici najluđeg na svijetu, Maškaranog auto-rallya Pariz – Bakar. 65 maštovitih kreacija na dva, tri ili četiri kotača s oko 250 maškaranih sudionika garantiralo je atraktivno događanje koje je završilo nagrađivanjem u nekoliko kategorija (motori, automobili, oldtimeri, kombiji i laka teretna vozila) i klasa. Uz sportsku vještinu u ovim kategorijama ocjenjivala se maštovitost i karnevalski duh sudionika. Dodijeljen je i prijelazni pehar najuspješnijoj grupi s minimalno dvije posade. Uz sportsku vještinu, cijenila se maštovitost i karnevalski duh sudionika, njihova maska i maska njihovog vozila. Po završetku sportskog dijela organiziran je i domjenak za sve sudionike.

### **Maškare na Zamete**

Tijekom karnevalskog perioda od 27. siječnja do 01. ožujka u organizaciji Zametskih maškara i zvončara, održavali su se već tradicionalni prigodni karnevalski programi u Dvorani ŠD „Zamet“ u kojima su sudjelovali karnevalisti svih dobnih skupina. Na Pusni ponedjeljak organiziran je već tradicionalni pohod Zametskih maškara i zvončara, a na Pepelnicu je upriličeno već tradicionalno paljenje pusta.

### **Oktanski bal**

U organizaciji Autokluba Rijeka u Dvorani GH Bonavia, održan je u petak, 17. veljače sedamnaestu godinu zaredom Oktanski bal, kao prateća manifestacija Maškaranog auto rallya Pariz-Bakar i okupio brojne maškarane goste organizatora.



### **Tradicionalni karnevalski koncert Gradske glazbe Trsat – Rijeka**



Gradska glazba Trsat i ove je godine, u subotu 18. veljače, pod ravnanjem dirigenta gospodina Stjepana Vadjlje, održala već tradicionalni, karnevalski koncert, u sklopu kojeg su izveli glazbene teme poznatih domaćih i stranih skladatelja. Koncert je izveden u prigodno ukrašenoj dvorani Hrvatske čitaonice Trsat.

### **Maškarani Pehin**

Ova tradicionalna manifestacija održana je u nedjelju, 19. veljače po 26. put na Pehlinu u cilju upoznavanja, održavanja i očuvanja narodnih mesopusnih običaja, a u organizaciji Pusnog odbora Pehin. Dvadesetak karnevalskih grupa s područja Primorsko-goranske županije prošlo je stazama kojima su njihovi preci uvijek u tom periodu prolazili.



## **Izložba tradicijskih maski Europe - autori Marina i Nikola Vrančić- Kolja**

U sali Karolina Grand hotela Bonavia postavljena je izložba "Tradicijske maske Europe" autora Nikole Vrančića - Kolje i njegove supruge Marine, koju su brojni posjetitelji mogli razgledati 24. i 25. veljače tijekom cijelog dana.

## **Čiket – Karaoke party**

Program je i ove godine organizirala Karnevalska udruga „Čiket“ posljednjeg petka karnevalskog perioda u cafe baru „Iskra“ s porukom "Lizaljka po lizaljka - ležaljka". Sredstva su se prikupljala za kupnju dviju fotelja – ležajeva za razvlačenje, koje su donirane Klinici za dječju kirurgiju KBC Rijeka.

## **Maškarani maraton Radio Rijeke**

Maškarani maraton Radio Rijeke, najstarija prateća manifestacija Riječkog karnevala, održana je posljednjeg karnevalskog tjedna po dvadeset i osmi put, u organizaciji HRT Radio Rijeke. Program je ove godine uključivao održavanje prigodnog programa tijekom posljednjeg karnevalskog vikenda te cjelodnevni radio prijenos Međunarodne karnevalske povorke na valovima Radio Rijeke u nedjelju, 26. veljače 2017. godine do ranih jutarnjih sati.

## **Humanitarna karnevalska maneštra**

U sklopu ovogodišnjeg programa, u organizaciji VJ Primorski j.d.o.o., Radio Korza i Rotary kluba Rijeka, održana je u subotu, 25. veljače po jedanaesti put atrakcija pod nazivom «Maškarana maneštra» na prostoru Bazarigovog prolaza u kojoj su sudjelovale ekipe sastavljene od članova Rotary klubova iz Hrvatske i okolnih zemalja te sponzora i pokrovitelja manifestacije. Sav prihod doniran je u humanitarne svrhe, za nabavku didaktičke opreme za slabovidne učenike OŠ Pećine.

## **Humanitarna maškarana jota**

U organizaciji Obrtničke komore PGŽ – Udruženja obrtnika Rijeke, u sklopu programa Riječkog karnevala, održana je u subotu, 25. veljače po jedanaesti put karnevalska gastronomska manifestacija na Trgu Republike Hrvatske pod nazivom „Maškarana jota“, u kojoj su sudjelovali poznati kuhari s područja naše Županije. Obrtnici ugostitelji, su uz sponzorstvo kolega obrtnika drugih profila i ostalih sponzora, ponudili 700 porcija jote. Porcije su se prodavale po 10 kuna uz vino od 5 + daj ča daš. Sav prihod od prodaje jote doniran je Caritasovom domu sv. Ana, sigurnoj kući za žene i djecu - žrtve obiteljskog nasilja.

## **Čiket - Pidžama Party**

Ovaj program već tradicionalno organizira Karnevalska udruga „Čiket“ pod geslom „Krepat, ma ne molat!“, posljednje subote uoči Međunarodne karnevalske povorke u cafe baru „Iskra“, u kojem organizira karnevalsku zabavu do ranih jutarnjih sati, a kojoj pored brojnih karnevalskih udruga, nazoče i inozemne karnevalske grupe te prijatelji maškara. Ove je godine Pidžama party organiziran s porukom "Lizaljka po lizaljka - ležaljka". Sredstva su se prikupljala za kupnju dviju fotelja – ležajeva za razvlačenje, koje su donirane Klinici za dječju kirurgiju KBC Rijeka.

## Paljenje pusta

Članovi karnevalske udruge «POM-F-RI» i ove su godine, po završetku Međunarodne karnevalske povorke uz prigodan program, organizirali na Adamićevom gatu i akvatoriju Riječke luke osamnaesti put zaredom jedinstveno paljenje pusta na moru. Predstavljanje ovogodišnjeg pusta kojeg su nazvali Studentko Oporezić, održano je uz prigodni program u srijedu, 25. siječnja u 12 sati u dvorištu Pomorskog fakulteta.

## Pusni ophod Krimejskih feštara

Članovi karnevalske udruge Krimejski feštari i ove su godine u utorak, 28. veljače, po završetku karnevalskog perioda organizirali već tradicionalni Pusni ophod Krimejskih feštara, koji je završio suđenjem i paljenjem pusta te zabavom u Domu MO Krimeja.

## Humanitarna izložba fotografija „Nasmiješena lica Riječkog karnevala“

Već šestu godinu zaredom riječki Foto studio Kurti je po završetku Riječkog karnevala organizirao humanitarnu prodajnu izložbu fotografija „Nasmiješena lica Riječkog karnevala“, od koje su sva prikupljena sredstva donirana Udruzi „Veliko srce malom srcu“.



Fotografije s temom Riječkog karnevala mogle su se pogledati i odabrati od 1. do 9. ožujka na velikim panoima na Korzu i na mrežnim stranicama [www.fotokurti.com](http://www.fotokurti.com) i u Foto studiju Kurti od 1. do 31. ožujka te su se mogle kupiti uokvirene – veće dimenzije 30x45 cm po cijeni od 150,00 kn, a manje dimenzije 15x21 cm za 50,00 kn.

## ❖ Sufinanciranje karnevalskih grupa

U cilju kvalitetnije prezentacije prvenstveno riječkih karnevalskih grupa, a temeljem Odluke o sufinanciranju ove godine je Turistička zajednica grada Rijeke sufinancirala:

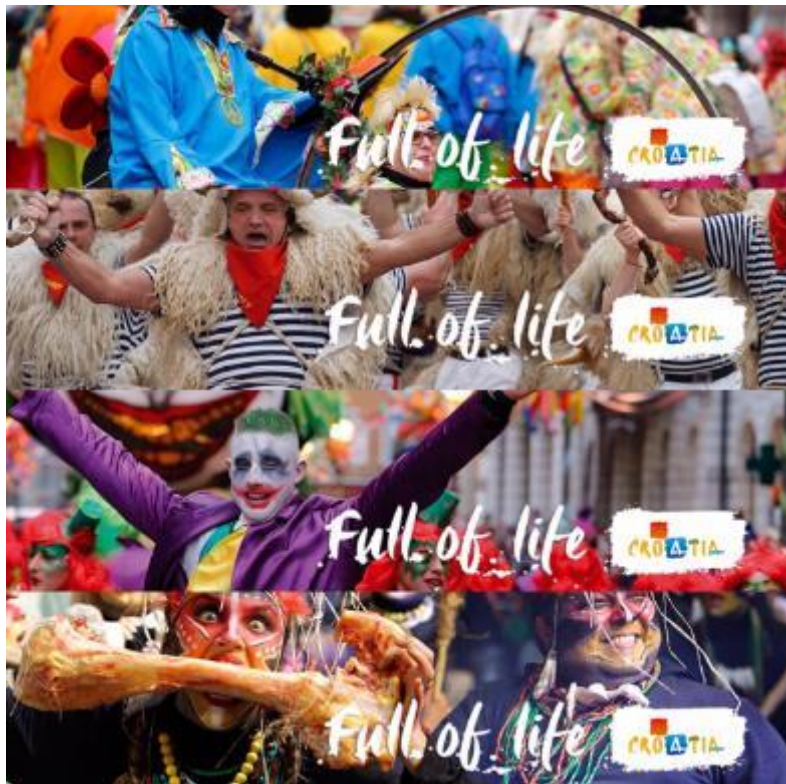
1. karnevalske grupe koje su prijavile svoju kandidatkinju na Izboru kraljice Riječkog karnevala – i to 6 karnevalskih grupa s područja Primorsko-goranske županije s iznosom od 1.000,00 kn te za najkarnevalskiji nastup jednu karnevalsku grupu s iznosom od 1.500,00 kn;
2. dječje karnevalske grupe - i to 32 dječje karnevalske grupe dječjih vrtića, osnovnih škola i udruga koje djeluju na području grada Rijeke s iznosom od 700,00 kuna koje su osigurali Grad Rijeka i Turistička zajednica grada Rijeke;
3. riječke karnevalske grupe koje su zadovoljile zadane kriterije, i to 4 tradicijske grupe i 24 urbanih karnevalskih grupa s iznosom od 1.500,00 kuna, koje su osigurali Grad Rijeka i Turistička zajednica grada Rijeke.

**Riječka udruga karnevalista – RUK** je registrirana i upisana u Registar udruga 6. veljače 2017. godine te okuplja 13 karnevalskih grupa grada Rijeke. Odobreni iznosi za 6 karnevalskih grupa uplaćeni su preko navedene Udruge.

### 2.1.2. Promidžba i prezentacije

Promidžba i marketing ovogodišnjeg Riječkog karnevala realizirala se sukladno planiranim aktivnostima te je uspješno odrađena prezentacija događaja kao najvećeg takvog tipa ne samo u Hrvatskoj već i u široj regiji. Provedene su aktivnosti promidžbe, prezentacije, medijsko praćenje, komunikacija s pokroviteljima i partnerima, a sve s ciljem pozicioniranja Riječkog karnevala kao brenda i povezivanje partnera i pokrovitelja s brendom.

Sve provedene aktivnosti planirane su krajem protekle godine u smislu osmišljavanja idejnih rješenja i aktivnosti te se tijekom prvog kvartala provela aktivnost implementacije. Aktivnosti planiranja promocije započele su u rujnu 2016. dogovaranjem idejnih rješenja kampanje kao i početak komunikacije s pokroviteljima i partnerima u realizaciji pojedinih aktivnosti. Sve aktivnosti provedene su samostalno od strane djelatnika Ureda i koordinacijom vanjskih suradnika. U sklopu aktivnosti promidžbe također su realizirane brojne aktivnosti obrade tržišta pokrovitelja kao i svakodnevna komunikacija s pokroviteljima radi definiranja informacija sukladno ponuđenim uvjetima pokroviteljskih ugovora.



Promidžbene aktivnosti uključuju pored izrade grafičkih rješenja i tiskanja planiranih promidžbenih materijala i komunikaciju svih događanja prema partnerima i zainteresiranim gostima. Glavni cilj svih aktivnosti je promoviranje grada kao destinacije i povezivanje s brendom Riječkog karnevala kao motivom za dolazak odnosno asociranje za druge teme koje će se promovirati.

Riječki karneval je uvršten u ponudu inozemnih turističkih agencija u sklopu programa boravka na Kvarneru. Pojačana aktivnost na društvenim mrežama, rezultirala je odličnom posjetom mrežne stranice Riječkog karnevala. Pored toga, jače isticanje karnevalskih događanja u medijima također je dovelo do veće posjećenosti stranice. Svake godine realizira se prijenos Dječje i Međunarodne karnevalske povorke na stranicama Riječkog karnevala, a i ove godine dodatno i preko live-stream prijenosa na YouTube kanalu, ali i s novim partnerom, jednim od najposjećenijih nacionalnih portala [www.Dnevnik.hr](http://www.Dnevnik.hr). Također se i ovogodišnja kampanja Riječkog karnevala vizualno i tematski uskladila s uvjetima promidžbenih aktivnosti nacionalne kampanje Hrvatske turističke zajednice Croatia – Full of Life odnosno hrvatske inačice Hrvatska – Puna života. Kampanja i slogan su uvršteni u našu kampanju pod uvjetom dobivanja sufinanciranja temeljem Javnog poziva HTZ-a, ali i činjenica da je Riječki karneval najveći TOP događaj hrvatskog turizma ovakvog tipa i jedini koji se održava u vrijeme predsezona.



I ove godine, Facebook profil Riječkog karnevala se pokazao kao jedan od najboljih, ako ne i najbolji način komunikacije s gledateljima/gostima/sudionicama. Gledajući komunikaciju koja se nakon završetka karnevala smanji na profilu, ako se uspoređuju brojevi lajkova koji se manje-više postižu najviše u prije, pred početak i za vrijeme trajanja karnevala, evidentirano je više od 1.000 novih pratitelja više u odnosu na prošlu godinu odnosno u usporedbi s periodom od Nove godine do dana Međunarodne karnevalske povorke. Tako smo novu godinu započeli s 22.830 pratitelja, a na dan poslije povorke došli do 23.861 pratitelja.

Prijenos Međunarodne karnevalske povorke pratio se u cijelome svijetu, točnije u 82 zemlje te je prema prvim statistikama zabilježeno oko 18.000 pregleda live streama na stranici Karnevala i na YouTube kanalu, a prijenos je u svakom trenutku pratilo između 1.200 i 1.400 ljudi. Sama stranica Riječkog karnevala zabilježila je 58.408 pregleda.

Za vrijeme službenog trajanja Riječkog karnevala odnosno od 17. siječnja do 1. ožujka mrežna stranica Riječkog karnevala pregledana je 329.260 puta od strane 81.696 korisnika u 121.348 sesije, a najviše je posjetitelja bilo iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, BiH, Italije, Srbije, SAD-a, Austrije...



Ove godine dodatno se pripremila izložba odnosno retrospektiva fotografija Riječkog karnevala od 1982. godine na panelima na Korzu. Izložba je trajala od 17.01. do 01.03. Izložba je organizirana od strane Ureda i u suradnji s Gradom Rijeka.

Na kraju možemo zaključiti da su sve planirane aktivnosti provedene, pojačana je promocija manifestacija u sklopu programa Riječkog karnevala kako bi posjećenost manifestacija bila bolja kako na regionalnoj tako i na nacionalnoj razini. Dodatno provedene aktivnosti rezultirale su napretkom u organizaciji aktivnosti, ali i prometu koji je ostvaren u gospodarsko-turističkom sektoru.

### **2.1.3. Pripreme za Riječki karneval 2018.**

Riječki karneval 2017. promoviran je na 17. Halubajskom karnevalu u Viškovu, na karnevalu u Veroni te na karnevalima u Donjim Kaštelima i u Faenzi.

Na 17. Halubajskom karnevalu u Viškovu, koji je održan u subotu 21. siječnja, Riječki karneval su predstavljali Meštar Toni i kraljica Elaie Filipović, na Karnevalu u Veroni koji je održan 24. veljače, pored Meštra Tonija i kraljice Elaie Filipović, sudjelovali su i članovi K.U. Veseli oldtimeri iz Rijeke.

Na Karnevalu u Donjim Kaštelima sudjelovali su članovi K.G. Lako ćemo iz Rijeke, a na karnevalu u Faenzi sudjelovali su Meštar Toni i kraljica Elaie Filipović zajedno s K.U. Škrlevske maškari iz Škrljeva.

S obzirom da na gore navedenim karnevalima sudjeluju karnevalske grupe iz cijelog svijeta, sudionici su u međusobnim kontaktima i druženju propagirali Riječki karneval, grad Rijeku, Primorsko-goransku županiju i Republiku Hrvatsku.

U zadnjem kvartalu pripremljena su idejna rješenja kampanje Riječkog karnevala 2018. temeljem kojih će se pripremati promidžbeni materijali i medijske objave za potrebe promocije. Također su pripremljene pokroviteljske ponude koje su distribuirane potencijalnim pokroviteljima. Radi bolje promidžbe izrađena je nova mrežna stranica s novim modernijim i prikladnijim dizajnom.

## **2.2. Potpore projektima i manifestacijama**

Sukladno odredbama Hrvatske turističke zajednice u zadnjem kvartalu 2016. godine raspisan je Javni poziv za kandidiranje događaja za dodjelu potpore iz programa „Potpore događanjima“ u 2017. godini.

Temeljem Odluke o dodjeli potpora programima koji su kandidirani na Javni natječaj za dodjelu potpore događanjima u 2017. godini sufinancirani su slijedeći programi:

- Carnival Snowboard Session 2017., koji je održan na Gatu Karoline Riječke u subotu, 4. veljače 2017. godine u organizaciji Snowboard kluba Nine, međunarodno je snowboard natjecanje koje je po deveti put održano u Rijeci i okupilo je vrhunske svjetski poznate snowboardere, kao i brojne gledatelje, koji u Rijeku dolaze samo zbog ovog natjecanja;
- 26. Maškarani auto-rally Pariz – Bakar koji je održan u subotu, 11. veljače 2017. godine u organizaciji Autokluba „Rijeka“, jedinstvena je manifestacija te vrste u svijetu, u kojoj svi sudionici i njihova vozila moraju biti maskirani;

- Maškarani Pehin tradicionalna manifestacija ove je godine održana po 26. put u nedjelju 19. veljače 2017. godine na Pehlinu u cilju upoznavanja, održavanja i očuvanja narodnih mesopusnih običaja.
- WineRi – prvi riječki međunarodni festival vina, delicija i ugodnog življenja, održan je u Rijeci 22. i 23. veljače 2017. u organizaciji tvrtke Aha marketing d.o.o., u sklopu kojeg su prezentirani najbolja vina, likeri i delikatese iz Hrvatske i susjednih zemalja za sezonu 2017. te održani brojni prigodni sadržaji. U sklopu festivala održane su radionice u Muzeju Grada Rijeke i predavanja na Visokoj poslovnoj školi PAR te donatorska večera i After WineRi Party u klubu Bačva i coffee wine baru "Kod Zajca". Na festivalu je izlagalo ukupno 75 izlagača, i to iz Primorsko-goranske županije (15 proizvođača i 2 udruge), iz ostalih županija Republike Hrvatske (67 proizvođača) te 3 izlagača iz Makedonije i Bosne i Hercegovine, koji su sudjelovali s preko 300 vrsta vina te likerima/rakijama, suhomesnatim proizvodima, čokoladama i uljima;
- Carnival DJ Session 2017. koji je održan 25. veljače 2017. godine u organizaciji tvrtke Promocija d.o.o. tradicionalni je elektronski glazbeni spektakl i neizostavni dio programa Riječkog karnevala, u kojem su nastupili poznati domaći i inozemni izvođači;
- Pretposljednja dionica, peta etapa međunarodne, etapne, profesionalne biciklističke utrke prve kategorije Tour of Croatia održana je 22. travnja 2017. godine u organizaciji tvrtke Top sport events d.o.o. Ova etapa utrke vožena je od Poreča do cilja na vrhu Učke u dužini od 141 km. Na putu prema Učki natjecatelji su prošli kroz grad Rijeku, kroz pješačku zonu Korzo što je etapu činilo atraktivnom za natjecatelje, jer su jedino u Rijeci vozili kroz pješačku zonu. TV prijenos emitiran je uživo na HRT-u i Eurosport-u te u 180 zemalja na 6 kontinenata svijeta. Etapa je bila izuzetno dobro praćena kako od medija, tako i od lokalnog stanovništva koje je u velikom broju bilo prisutno duž trase te uz pozornicu sa zabavnim programom;
- 8. Festival hrvatskih katoličkih filmova 2017. održan je od 1. do 3. lipnja 2017. godine u prostoru Trsatskog marijanskog svetišta u organizaciji tvrtke Istra film, u sklopu kojeg je prikazano 13 filmova;
- Ovogodišnji 6. Kvarnerski festival mora i pomorske tradicije – FIUMARE 2017. održan je u periodu od 31. svibnja do 7. lipnja 2017. godine, a predprogram od 23. do 28. svibnja u organizaciji Koordinacije udruga za očuvanje i revitalizaciju pomorske, ribarske i brodograđevne baštine Kvarnera. Nikad bogatiji program Kvarnerskog festivala mora i pomorske tradicije – FIUMARE 2017. koji se organizira u cilju promocije pomorske, ribarske, trgovačke i brodograđevne baštine ovog kraja obuhvatio je više od 40 različitih programa koji su se izvodili na 24 autentične lokacije te se ponovo potvrdio kao prepoznatljiva pomorska manifestacija s kulturnom, edukativnom i turističkom vrijednošću;
- Festival mitova i legendi Istre i Kvarnera – Malik fest 2017. održan je 3. i 4. lipnja 2017. godine na prostoru Trsatskog kaštela u organizaciji Udruge NEOS – Centra kreativnog razvoja iz Rijeke. Izuzetno bogat i raznovrstan program, koji je uključivao prigodne

predstave, viteške borbe, srednjevjekovne igre, radionice i srednjevjekovnu gastro ponudu, okupio je brojnu publiku svih uzrasta;

- 18. jedriličarska regata Fiumanka održana je u periodu od 8. do 11. lipnja 2017. godine u organizaciji Jedriličarskog kluba MAXI. Pored tradicionalne subotnje 18. Fiumanke, 5. Europske medijske regate, 8. Rotary Fiumanke i 8. Liburnijske regate, ove su godine uvedene i dvije nove regate - Port Cup na kojem su sudjelovali predstavnici hrvatskih lučkih uprava i atraktivna večernja regata WARM UP na kojoj su se unutar luke odmjeravale posade najvećih Maxi krstaša. Na prostoru Rive Boduli održan je 3. Plavozeleni Expo, a brod Marina, Boonker, Terminal i Gat Karoline Riječke bili su središnja mjesta brojnih pratećih događanja. Na Terminalu je nakon regate bio postavljen zabavni sportski poligon za najmlađe na kojem su se mogli zabaviti i osvojiti nagrade. Na 18. FIUMANKI sudjelovalo je preko 200 jedrilica od čega 198 regularno prijavljenih. Više od polovice sudionika uspješno je završilo regatu po idealnim uvjetima uz zapadni vjetar jačine od 5 do 10 čvorova. Pobjednik regate peti put zaredom bila je jedrilica Shining Umag Umago Maxi s kormilarom Željkom Perovićem.
- Program europskog kupa u daljinskom plivanju „LEN European Aquatics Day – Homo si plivat“ održan je 26. lipnja 2017. godine u Rijeci, u organizaciji Kluba daljinskog plivanja Primorje, a u cilju popularizacije sportova na vodi;
- Program manifestacije „Riječke ljetne noći 2017.“ po 14. put u organizaciji HNK Ivana pl. Zajca započeo je 30. lipnja 2017. prigodnim programom pod nazivom „Kazalište koje diše“ koji je izveden u zgradi HNK Ivana pl. Zajca. Ovogodišnji program koji se je pod motom „Vrijeme je odluke!“ održavao do 21. srpnja sadržavao je raznovrstan repertoar, za svakog ponešto: od komedije do tragedije, od klasičnog do modernog, od kazališta za djecu do onoga zabranjenog za mlađe od 18 godina, od plesnih sola do opernog spektakla, ukoliko – od Turbofolka do Aide. Na raznim lokacijama grada Rijeke realizirana su 22 programa pred 5.066 gledatelja. Svojim programom i raznovrsnim lokacijama održavanja festival je obogatio ljetnu glazbeno-scensku ponudu, ali i turističku ponudu gostima koji su u tom periodu boravili u gradu i regiji;
- Generalna proba i finalna večer festivala „Melodije Istre i Kvarnera 2017.“, najpoznatijeg putujućeg festivala u Hrvatskoj koji se organizira u cilju očuvanja i popularizacije glazbenog i jezičnog izričaja Istre i Kvarnera, održana je 1. i 2. srpnja 2017. godine u dvorani SC Zamet u organizaciji Udruge „Ljudi i običaji“;
- „Ljeto na Gradini“ održano je dvanaesti put u periodu od 8. srpnja do 5. rujna 2017. u organizaciji tvrtke Sub Rosa d.o.o. Ukupno je u sklopu programa održano osamnaest programa od kojih je devet bilo bez naplate ulaznica. Sveukupno je u sklopu programa nastupilo 264 izvođača, a programe je posjetilo više od 14.000 posjetitelja. Ova jedinstvena manifestacija koja se tradicionalno održava u originalnom ambijentu srednjevjekovnog kaštela privukla je brojne domaće i inozemne posjetitelje s obzirom da je platformu sadržaja i ove godine činio originalan tematski program koji nema jezičnih barijera;

- Tematska manifestacija „3000 svijeća na Gradini“, koja je temeljena na sjaju plamena svijeća, ambijentalnoj glazbi, instrumentalistima i performerima održana je 8. srpnja 2017. godine na prostoru Trsatskog kaštela. Osim unutarnjeg prostora i ove je godine zbog velike posjećenosti svijećama obasjan i prostor ispred Gradine;
- Likovna izložba na otvorenom „Pul Kaštela 2017.“ ove je godine održana 25. godinu zaredom u nedjelju, 2. srpnja u organizaciji Kluba prijatelja Grada Trsata;
- U srednjevjekovnom ambijentu Trsatskog kaštela 27. kolovoza održana je manifestacija Taste & Music i koncertni nastup klape Iskon u organizaciji tvrtke Sub Rosa d.o.o. Brojni posjetitelji imali su prilike uživati u kvarnerskim delicijama koje su, na različitim ambijentalnim prostorima Trsatskog kaštela, pripremili riječki ugostitelji. Na 7 različitih lokacija posluživana je hrana koju su pripremili i poslužili: restoran Kamov - Grand hotela Bonavia, konoba Blato, konoba Nebuloza, bistro pizzeria "Maslina Na Zelenom trgu", bistro restoran Kostrenka, restoran hotela Continental, Stancija Kovačići, Cacao Coffe&Sweets, vinarija Korak, Julius Meinl i Aura. U drugom dijelu programa održan je koncertni nastup klape Iskon;
- Riječke stepenice pozicionirale su Rijeku u sam vrh modnih događanja. Manifestacija je po jedanaesti put održana u Rijeci, 25. kolovoza na stepenicama pokraj Grand hotela Bonavia. U sklopu ovog modnog spektakla i najglamuroznijeg ljetnog modnog događanja u Hrvatskoj, prikazano je 15 revija večernjih haljina, odijela i modnih dodataka. Ovaj atraktivni modni event uistinu je prava turistička atrakcija grada Rijeke, koju prati veliki broj posjetitelja iz zemlje i inozemstva;
- Festival Hartera 2017. održan je 30. rujna 2017. godine po trinaesti put, u organizaciji udruge Klub ljubitelja buke, u prostoru riječkog Exportdrva. Ove godine ujedinili su se Festival Hartera s Karlovačkim RoskOff festivalom te je program bio posvećen samo rock i alternativnoj glazbi;



- Sajam Rijeka Nautic Show 2017. održan je u terminu od 29. rujna do 1. listopada 2017. na Gatu Karoline Riječke u organizaciji Zajednice tehničke kulture Rijeka;
- 5. regata tisuću otoka startala je točno u podne u nedjelju, 17. rujna ispred Rijeke u dvije etape od Rijeke do Tivta i nazad. U regati koja je trajala do 24. rujna sudjelovale

su jedrilice iz Austrije, Crne Gore, Češke, Čilea, Litve, Njemačke, Slovačke, Slovenije i Velike Britanije;

- Otvoreno natjecanje u podvodnoj fotografiji održano je 14. listopada 2017. godine na plaži Ploče u Rijeci, a u organizaciji tvrtke Sport tours d.o.o. Na natjecanju je sudjelovalo 25 fotografa koji se bave podvodnom fotografijom iz Italije, Slovenije, Austrije i Hrvatske;
- Automobilističko natjecanje pod nazivom „8. nagrada Ri Autosport 2017.“ održana je 15. listopada 2017. godine na Automotodromu Grobnik, u organizaciji Autokluba Ri Autosport, koje je bodovano za Prvenstvo RH u kronometar vožnjama te Prvenstvo Auto i karting lige zapad HAKS-a;
- Slobodan Velikić član Udruge Ri Sailing Team iz Rijeke i ove je godine sudjelovao na jedinstvenoj jedriličarskoj regati Mini Transat te tako postao drugi Hrvat i prvi Riječanin koji je sam prejedrio Atlantski ocean u jedrilici duljine 6,5 m. Mini Transat je jedno od medijski najpopaćenijih jedriličarskih natjecanja u svjetskim razmjerima gdje 80 natjecatelja iz cijelog svijeta pokušavaju što prije stići s Istočne na Zapadnu obalu Atlantika. Natjecatelji su u sklopu prve etape krenuli 1. listopada iz La Rochelle-a i odjedrili do Las Palmas de Gran Canaria. U sklopu druge etape krenuli su 1. studenog iz Las Palmasa de Gran Canaria do Martinique. Prvu etapu naš natjecatelj je završio kao 54. natjecatelj, a drugu etapu kao 27. natjecatelj te na kraju završio kao 42. natjecatelj na regati u ukupnom poretku;
- 26. Međunarodni riječki festival jazz glazbe "Jazz time Rijeka 2017." održan je u periodu od 24. do 26. studenog na dvije lokacije - u HKD-u na Sušaku i na Botelu Marina, kao najdugovječniji festival jazz glazbe u Hrvatskoj i u ovom dijelu Europe. Ove je godine izdana monografija "JazzTimeRijeka 25. Međunarodni riječki festival Jazz glazbe" koja je ujedno i prvi službeni dokument o jazz glazbi i festivalu u Rijeci;
- 39. Ri Rock festival 2017. održan je u periodu od 5. do 10. prosinca 2017. godine u OKC Palach u organizaciji Udruge Ri Rock. U sklopu dvije festivalske večeri 8. i 9. prosinca održano je natjecanje 10 demo bendova s područja Primorsko-goranske i Istarske županije uz gostujuće bendove, koji su prikazali raznolikost žanrova rocka, funka, duba, punka i metala, a u skladu s temom ovogodišnjeg festivala – Za svakog ponešto!

Realizacija svakog ugovora podrazumijeva ne samo pripremu već i praćenje provedbe programa, analizu provedene aktivnosti, ali i analizu postignutog efekta za Turističku zajednicu grada Rijeke u odnosu na planirano i iznos realiziranih sredstava, kao i postignuti efekt odnosno doprinos obogaćivanju turističke ponude i atraktivnosti destinacije.

### 2.3. Posebni programi u svrhu promocije grada Rijeke

Tijekom proteklog perioda financijski i/ili organizacijski poticano je održavanje i ostalih turističkih događanja i sadržaja, koji doprinose stvaranju imagea Rijeke kao atraktivnog turističkog središta regije i poboljšanju turističke ponude grada, a na temelju dostavljenih zamolbi i programa organizatora i to:

- Rijeka Advent 2016. - manifestacija je trajala od 27.12.2016. do 7. siječnja 2017. godine te je pored raznovrsnih prigodnih programa uključivala i božićni sajam Advent na Kobleru (od 27.11.2016. do 07.01.2017.) i Vlakić Djeda Mraza (od 05.12.2016. do 15.01.2017.) za koje je dio troškova podmiren s obzirom da su se održavali tijekom tekuće godine;



- Sufinanciranje sudjelovanja članova Alpinističkog kluba „Put“ na alpinističkoj ekspediciji „Argentina 2016.-2017.“ u periodu od 14. prosinca 2016. do 15. siječnja 2017. godine;
- Međunarodna izložba pasa CACIB koja je održana 25. i 26. veljače 2017. godine u Sportskom centru Zamet u organizaciji Sportskog kinološkog kluba Rijeka. Na dvjema kinološkim izložbama, koje su održane u dvorani Sportskog centra Zamet te na trgu ispred dvorane sudjelovalo je više oko 1.700 pasa predstavnika 116 pasmina iz 23 zemlje. Sav prihod ostvaren od prodaje ulaznica doniran je Udruzi „Veliko srce malom srcu“;
- Zbog iznimno velikog zanimanja posjetitelja za putujuću izložbu „Divovi Patagonije“ u dogovoru s vlasnicima izložbe dogovoreno je produženje njezinog gostovanja u Rijeci do 26. lipnja 2017. godine;
- U organizaciji Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci postavljene su u galerijskim prostorima Trsatskog kaštela, u Miru junaka i Maloj galeriji izložbe:
  - 1.3.-1.4. **Inovacije**, izložba radova nastalih suradnjom učenika Škole za primijenjenu umjetnost i Elektroindustrijske i obrtničke škole Rijeka
  - 3.4.-3.5. Izložba radova profesora Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci
  - 9.5.-9.6. **Strukture stvaranja**
  - 30.6.-13.7. Završni radovi maturanata Škole za primijenjenu umjetnost u Rijeci;
- Povodom proslave 10. obljetnice djelovanja muzeja informatike i računala „Peek&Poke“ Udruga Calculus je u partnerstvu s Pomorskim i povijesnim muzejom Hrvatskog primorja 12. travnja 2017. godine otvorila svjetsku izložbu „Povratak na Mjesec“ u kojoj je građanima Rijeke po prvi put predstavljen kao eksponat autentičan kamen s Mjeseca, kao i artefakti koji su vezani uz ovaj veliki skok čovječanstva;
- U sklopu gastro manifestacije „Ri gastro 2017.“, čije je održavanje planirano 7 puta godišnje kroz 7 sezonskih gastro tema u trajanju po 7 dana, održani su:

**Tjedan šparoga** u periodu od 19. do 26. travnja 2017. godine u kojem su sudjelovala 22 ugostiteljska objekta koji su u te dane nudili jela na bazi šparoga, od kojih je njih 10 sudjelovalo u humanitarnoj gourmet priči koja je organizirana u srijedu, 19. travnja 2017. godine od 18,30 do 20 sati ispred zgrade HNK Ivana pl. Zajca, a prije koncerta *Gloria* i *Magnificat* A. Vivaldia. Dobrog gastro doživljaja nema bez vina, a za to se pobrinula i vino donirala Udruga vinara Žlahtina koju čine Vinarija Pavlomir, PZ Vrbnik, Vinarija Katunar, Vinarija Šipun, Vinarija Nada i Vinarija Toljanić. Ostvareni prihod u iznosu od 3.210,00 kn (plus donacija u iznosu od 2.000,00 kn konobe „Na kantunu“) uplaćen je Udruzi „Riječko srce“ koja je prikupljala sredstva za odjel onkologije i hematologije Dječje bolnice Kantrida. U programu je sudjelovao Melanija Acoustic trio;



**Srdela je in** u periodu od 1. do 8. lipnja te **Tjedan trešanja** u periodu od 8. do 15. lipnja 2017. godine u kojem su sudjelovala 24 ugostiteljska objekta koji su u te dane nudili jela na bazi srdela i trešanja, od kojih je njih 8 sudjelovalo u

humanitarnoj Gourmet priči koja je održana u četvrtak, 1. lipnja 2017. godine u vremenu od 18,30 do 21 sat ispred HNK Ivana pl. Zajca, a prije Molierove komedije *Mizantrop*. U programu su sudjelovali članovi ženske klape *Vidulice* i muške klape *Flumen*. Ostvareni prihod u iznosu od 1.910,00 kn uplaćen je Socijalnoj samoposluzi „Kruh sv. Elizabete“;

**Tjedan liganja** u periodu od 26. listopada do 03. studenog 2017. godine u kojem je sudjelovalo 18 ugostiteljskih objekata iz Rijeke, Kostrene i Viškova, koji su u te dane nudili jela na bazi liganja, od kojih je njih 8 sudjelovalo u humanitarnoj Gourmet priči koja je održana u četvrtak, 26. listopada 2017. godine na Korzu. Ostvareni prihod u iznosu od 4.330,00 kn uplaćen je Socijalnoj samoposluzi "Kruh sv. Elizabete";

**Tjedan bakalara** u periodu od 7. do 14. prosinca **i Tjedan čokolade** u periodu od 14. do 21. prosinca 2017. godine u kojima je sudjelovalo 19 ugostiteljskih objekata iz Rijeke, Viškova, Matulja i Kostrene, koji su u te dane nudili jela na bazi čokolade i bakalara. U humanitarnoj Gourmet priči na Korzu održanoj u utorak, 7. prosinca 2017. godine, sudjelovalo je 10 ugostiteljskih objekata. Ostvareni prihod u iznosu od 2.300,00 kn uplaćen je Socijalnoj samoposluzi "Kruh sv. Elizabete";

Više o manifestaciji Ri gastro, ugostiteljima-partnerima i njihovim menijima objavljeno je na adresi [rigastro.visitRijeka.hr](http://rigastro.visitRijeka.hr).

- Treći susret amaterskih plesnih skupina grada Rijeke pod nazivom „Zaplešimo zajedno“ održan je 5. travnja u HKD-u na Sušaku u cilju popularizacije i povezivanja plesača raznih plesnih izričaja;

- Višednevni i raznovrsni programi u čast zaštitnika grada Trsata svetog Jurja i obilježavanja obljetnice oslobođenja Trsata, koji se održavaju u sklopu manifestacije pod nazivom Dani Trsata, u periodu od 18. do 23. travnja 2017. godine, u organizaciji Kluba prijatelja Grada Trsata. U sklopu programa svake se godine bira kapetan Grada Trsata, a prigodnim programom oživljavaju se i sjećanja na hrvatsku plemićku obitelj Frankopane, koji su svojevremeno vladali Trsatom;
- 21. izdanje najmasovnije humanitarne ulične utrke građana u Hrvatskoj „Homo si teć“ koja je održana u nedjelju, 23. travnja 2017. godine, u organizaciji Riječkog sportskog saveza, a u kojoj su sudjelovali brojni sudionici iz zemlje i inozemstva, organizira se u cilju popularizacije sporta i rekreacije za sve dobne skupine građana, promocije vrijednosti aktivnog i zdravog načina života i stvaranja novog riječkog turističkog brenda. Ovaj svojevrsni festival sporta i rekreacije u kojem je ove godine sudjelovalo više od 15.000 građana, rekreativaca, djece, profesionalnih atletičara i sportaša, pretvorilo je središte grada u veliko igralište za jedinstveni sportsko-rekreativni-zabavni program. U sklopu ovogodišnje manifestacije održane su utrke: 16. riječki polumaraton, 2. riječki maraton, utrka štafeta, utrka na 10 kilometara, DM baby kup i Hendy kup, utrka „Molo Longo“ i utrka „539 skok“;
- 7. natjecanje barmena pod nazivom „Coca – Cola Junior Barmen Cup 2017.“ održano je 10. svibnja 2017. u okviru Champagne Bara Pommery na samome Korzu, a u organizaciji Udruge konobara i barmena Hrvatske;
- Manifestacija „Proljeće u Toweru“ održana je u periodu od 1. ožujka do 31. svibnja 2017. godine u organizaciji tvrtke Happy Times j.d.o.o.;
- Prva trail running utrka Rijeka trail 2017. sa startom i ciljem u Rijeci (na Trsatskom kaštelu) održana je 6. svibnja 2017. godine u organizaciji Društva za sportove u prirodi AD NATURA iz Rijeke. Kroz 3 atraktivne staze: Veli vrh (14 km), Grobnik (27 km), Studena (37 km) utrka je okupila 281 natjecatelja iz 8 država: Austrije, Italije, Slovenije, Hrvatske, Poljske, USA, Velike Britanije i Slovačke;
- Ljetni program pod nazivom „Art–Music–Book bara PAJOL“ održavao se u samom objektu „Pajol bara“ i na plaži na Pećinama tijekom ljetnih mjeseci, u periodu od 1. lipnja do 1. listopada 2017. godine, po programskoj shemi kulturnih i zabavnih programa, a u organizaciji U.O. Pajol bar – Studio 58;
- U cilju obilježavanja Svjetskog dana vrtova održana je 11. lipnja 2017. godine već tradicionalna manifestacija *Đir po Pećinama*, u organizaciji Udruge štovatelja Spomeničke knjižnice i zbirke Mažuranić-Brlić-Ružić;
- Dani sv. Vida - u sklopu proslave blagdana sv. Vida sudjelovali u pripremama i realizaciji prigodnog programa proslave dana zaštitnika grada Rijeke, kroz sudjelovanje u radu Povjerenstva za izbor najuspješnije uređenih izloga, prozora i balkona, prilikom animacije proizvođača suvenira koji su dobili jednu od markica kvalitete „Izorno riječko“ ili „Osobita kvaliteta“ te u pripremi Gastrofešte sv. Vid koja je realizirana u srijedu, 15. lipnja 2017. godine;

- Članovi Udruge turističkih vodiča Kvarnera sudjelovali su na prezentaciji i izložbi „Zaštićeni lokaliteti“ u ponedjeljak, 19. lipnja 2017. godine u muzeju Mimara u Zagrebu;
- Nadareni gitarista Frano Živković održao je samostalni koncert u Hrvatskoj čitaonici Trsat kao najavu sudjelovanja na Chet Atkins Appreciation Society Convention u Nashvillu, USA, tijekom srpnja 2017. godine;
- U cilju dostupnosti i bolje prezentacije sakralne zbirke u Katedrali svetog Vida sufinanciraju se usluge čuvanja i turističkog vođenja te prikaza sakralne zbirke u Katedrali svetog Vida tijekom ljetnih mjeseci, u periodu od 1. lipnja do 15. listopada 2017. godine;
- Udruga pomorskih kapetana Sjevernog Jadrana, koja je osnovana u cilju očuvanja tradicije pomorstva našeg kraja, obilježila je 15. obljetnicu djelovanja brojnim aktivnostima te 120. obljetnicu osnivanja prve Udruge kapetana u Rijeci svečanom akademijom koja je održana 19. svibnja 2017. godine u Gradskoj vijećnici;
- u subotu 8. srpnja 2017. godine ugostili smo grupu naših iseljenika čiji su preci prije 5 stoljeća napustili svoju domovinu i koji u sklopu manifestacije pod nazivom „Po stazah naših starih“ obilaze gradove i općine na području Primorsko-goranske županije, kontinentalnog dijela Hrvatske i područja Mađarske u kojima vjekovima obitavaju Hrvati. Tom prilikom održali su prigodni program na riječkom Korzu pod motom „Najvjerniji grad Šopron pozdravlja grad Rijeku“;
- Nova riječka ljetna manifestacija „Noći riječkih trgova“ oživjela je samo srce grada u periodu od 6. srpnja pa sve do 14. rujna. Manifestaciju su inicirali riječki ugostitelji i organizatori brojnih događanja, a sve u cilju obogaćivanja turističke ponude Rijeke primjerenim sadržajima tijekom ljetnih mjeseci te oživljavanja i ukazivanja na ljepote Staroga grada. Programi su se na zadovoljstvo brojne publike održavali na Trgu Ivana Koblara, Trgu Riječke rezolucije i na Pavlinskom trgu. U želji da građane i goste što bolje informiramo o zabavnom i raznolikom ljetu u Rijeci, koje uključuje Riječke ljetne noći, Ljeto na Gradini, događanja po riječkim beach barovima, muzejima, galerijama, klubovima i sl. izdan je i prigodni letak u kojem su, uz koncerte u sklopu „Noći riječkih trgova“, predstavljena sva događanja od srpnja do rujna;
- Izložba fotografija „Prijatelji mora: Igre“ održana je u periodu od 18. do 25. kolovoza 2017. godine na riječkom Korzu u organizaciji udruge Livingstone;
- Brdsko biciklistički klub „Team Rodeo“ iz Rijeke organizirao je Rekreativnu MTB enduro utrku Trnduro 2017., koja je održana u subotu, 2. rujna 2017. godine u Rijeci;
- Članovi limene glazbe iz mađarskog grada Gödöllő nastupili su u petak, 29. rujna 2017. godine u vremenu od 11 do 12 sati na riječkom Korzu, a na zadovoljstvo brojnih domaćih i stranih posjetitelja;
- Arhitektonsko-urbanistički festival "Neboderi – grad među oblacima", koji se bavio fenomenom stambenih višekatnica u Rijeci, održan je u periodu od 4. do 6. listopada

2017. godine u Rijeci, na raznim lokacijama, a u organizaciji Sekcije mladih Društva arhitekata Rijeka,
- Izložba postera pod nazivom "Hoteli nekad i sad" održana je od 24. do 31. listopada 2017. godine u galeriji Principij, u organizaciji Fotokluba Rijeka;
  - Prigodnim humanitarnim glazbeno-scenskim programom pod nazivom "La Guardia American Day" 11. prosinca 2017. godine obilježena je 135. godišnjica rođenja Fiorella La Guardie, jednog od najomiljenijih gradonačelnika New Yorka i osnivača američke konzularne službe u Rijeci;
  - Samostalna retrospektivna izložba umjetničke fotografije Rina Gropuzza pod nazivom "Samo žene", postavljena je u galeriji Kortil u periodu od 21. prosinca 2017. do 12. siječnja 2018. godine;
  - Manifestacija "Rijeka advent" održana je petu godinu zaredom, u periodu od 1. prosinca 2017. do 7. siječnja 2018. godine na području užeg centra grada Rijeke. Bogat božićno-novogodišnji program ponudio je pravi blagdanski ugođaj u središtu grada i privukao brojne posjetitelje tijekom božićnih i novogodišnjih blagdana. Program je obuhvaćao: prigodni Blagdanski sajam Rijeka Advent (na Korzu, Koblerovom trgu, Bazarigovom prolazu i Jelačićevom trgu), gastro kutak na Trgu 128. brigade HV, prigodne programe na pozornici na Korzu za djecu i odrasle, kućicu Djeda Mraza, zabavni luna park na Trgu 111. brigade HV, Vlakić Djeda Mraza koji je prometovao od 5. prosinca 2017. do 14. siječnja 2018. godine, klizalište "Morska pahuljica" u periodu od 1. prosinca 2017. godine do 14. siječnja 2018. godine te Gastrofeštu Badnjak 2017. U cilju stvaranja prigodnog blagdanskog ozračja organizirali smo puštanje glazbe sa zvučnika duž Korza i na Koblerovom trgu te sufinancirali riječkim kreativcima troškove najma kućica na Koblerovom trgu;
  - Po prvi put organiziran je "Advent na Gradini" u periodu od 15. studenog 2017. do 15. siječnja 2018. godine. Nadalje, potaknuti dobrim prijemom u gostitelji u centru grada organizirali su prigodne programe na Koblerovom trgu i na Trgu sv. Barbare što je znatno doprinijelo sveukupnom blagdanskome ozračju. 4. Utrka Djeda Mraza održana je u subotu, 23. prosinca 2017. godine na riječkom Korzu;
  - 2. konferencija religijskog turizma, sakralne baštine i hodočašća održana je 5. prosinca 2017. godine u Islamskom centru Rijeka, u organizaciji agencije LUX promocija.

U cilju promocije i obogaćivanja turističke ponude grada te doprinosa atraktivnosti grada Rijeke kao turističke destinacije pomogli smo organizacije brojnih manifestacija kroz financijske poticaje, osiguranje tehničkih uvjeta, nabavku potrebne opreme te kroz promidžbene aktivnosti. Aktivnosti su bile veće od planiranih zbog brojnih programa koji su se održali u gradu te je sukladno tome utrošeno i više sredstava od planiranih.

U cilju procjene atraktivnosti programa i doprinosa obogaćivanju turističkoj ponudi grada, svaki korisnik je kontaktiran za izradu predmetnog ugovora i dostavu potrebnih informacija. Realizacija svakog ugovora podrazumijeva ne samo pripremu već i praćenje provedbe programa, analizu provedene aktivnosti, ali i analizu postignutog efekta za turizam grada Rijeke odnosno doprinos obogaćivanju turističke ponude i atraktivnosti destinacije.

### 3. Novi proizvodi

Kreiranje novih turističkih proizvoda predstavlja generator razvoja destinacije i jača sinergiju svih partnera u destinaciji s ciljem još boljeg ostvarenja turističkog prometa u turizmu kao osnovnog sektora, ali i u svim drugim komplementarnim sektorima koji su indirektno vezani za turizam ili u većoj mjeri ovise o njemu. Razvijanjem novih proizvoda postiže se napredak i u komunikaciji s novim gostima odnosno razvijanje veze koju imamo s postojećim turistima. U sklopu tih aktivnosti provode se analize destinacije i u suradnji s partnerima razvijanje mogućih novih ideja.

U suradnji s Turističkim zajednicama Riječkog prstena razvijaju se zajednički novi proizvodi.

Tako je u svibnju održan prvi Bike Rijeka Weekend koji je organiziran od strane Turističkih zajednica Riječkog prstena na temu zajedničkog nagrađivanog projekta Bike Rijeka i s ciljem promoviranja istog i uključenih šetnica.

Također je realiziran i javnosti predstavljen novi zajednički projekt Turističkih zajednica Riječkog prstena pod imenom Rijeka Trail. Projekt obuhvaća tiskano izdanje brošure i posebnu mrežnu stranicu gdje su okupljene riječke i okolne šetnice i planinarske staze.

U sklopu prezentacije sve turističke zajednice su nadogradile projekte s posebno organiziranim i stručno vođenim turama po šetnicama tijekom proljeća, a ista aktivnost nastavljena je i na jesen. Radi bolje vidljivosti tih organiziranih šetnji pripremljen je posebni letak kao i konferencija za medije.

Projekt Rijeka Trail uključuje identificiranje turistički zanimljivih pješačkih i planinarskih staza te prikupljanje i objavljivanje u tiskanom i digitalnom izdanju.

Radi kreiranja nove turističke ideje na postojećoj infrastrukturi provode se aktivnosti promidžbe riječkih tunela. Grad Rijeka razvio je novi turistički proizvod na postojećoj javnoj infrastrukturi i to stavljanjem u turističku funkciju postojeći tunel koji se koristio u vojne i civilne svrhe, a nalazi se ispod Starog grada s ulazima kod Katedrale sv. Vida i pored Osnove škole Dolac. Tunel je otvoren početkom svibnja i za potrebe promidžbe pripremili smo posebni letak te osigurali prometnu signalizaciju izvan i u tunelu kao i ambijentalnu muziku. Tijekom perioda od svibnja (05.05.2017.) do kraja prosinca riječki tunel posjetilo je 60.198 posjetitelja.

U trećem kvartalu održao se jedan novi i jedinstveni filmski festival. Radi se o međunarodnom festivalu povijesnih dokumentarnih filmova History Film Festival koji je održan u Rijeci u Hrvatskom kulturnom domu na Sušaku od 06. do 09. rujna. U sklopu festivala prikazano je 29 dokumentarnih filmova iz cijelog svijeta.



### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

#### 1. Online komunikacije

U današnje vrijeme online komunikacija zauzima sve veći značaj u komunikaciji s turistima, bilo indirektno ili direktno s oglašavanjem te se u svim aktivnostima koje se provode sukladno Programu nalazi u većoj ili manjoj mjeri. Sukladno tome provode se planirane i redovite aktivnosti komunikacije i promocije s turistima i potencijalnim turistima, kao i svim partnerima preko vlastitih i drugih mrežnih stranica kao i društvenih i sličnih mreža.

##### 1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje i promidžbene aktivnosti na internetu predstavljaju jednu od najboljih direktnih komunikacija s potencijalnim gostima destinacije i sve aktivnosti provode se u skladu s trendovima branše. Aktivnosti i analize se provode na mrežnim stranicama, društvenim profilima i posebnim specijaliziranim platformama.

Tako su nastavljene aktivnosti oglašavanja na najvećoj svjetskoj online platformi Arrival Guides koja distribuira sve destinacijske informacije na nekoliko stotina partnerskih portala i tvrtki koje ih koriste za svoje mrežne stranice i objave. Sve destinacijske informacije se redovito ažuriraju i pravovremeno su dostupne svim korisnicima platforme.

Dodatno su aktivnosti oglašavanja kandidirane u kolovozu 2016. godine za sufinanciranje temeljem Javnog poziva za sufinanciranje kampanja oglašavanja u 2017. godini Hrvatske turističke zajednice. Nakon dobivenih rezultata u sklopu kojeg je došlo do smanjenog prihvaćanja plana oglašavanja, napravljene su potrebne izmjene u planu oglašavanja.

##### 1.2. Mrežne stranice

Svakodnevne aktivnosti prikupljanja podataka i ažuriranja provode se direktno u sklopu izrađenog CMS-a. Svi podaci se pravovremeno objavljuju odmah nakon ažuriranja i određeni dio informacija dostupan je svim zainteresiranim portalima i tvrtkama za njihovo daljnje korištenje.

Davanje informacija, direktno 1na1 ili npr. preko mrežnih stranica i raznih profila, jedna je od osnovnih zadaća turističkih zajednica. Jedan od najboljih medija za pružanje širokog spektra destinacijskih informacija na korištenje je mrežna stranica koju smo pripremili tako da svakom korisniku bude lako dostupna. Mrežna stranica ima sve potrebne informacije sortirane po grupama korisnika i proizvodima koje su dostupne na 6 jezika (hrvatski, njemački, talijanski, engleski, francuski i španjolski jezik).

Mrežna stranica je dobro posjećena i komentirana od strane korisnika te se od svog objavljivanja kontinuirano unapređuje što se svakako onda očituje i u kontinuiranom pozitivnom trendu posjećenosti.

Provedene su redovite i planirane aktivnosti prikupljanja svih potrebnih podataka kao i objava istih na vlastitim mrežnim stranicama [visitRijeka.hr](http://visitRijeka.hr) (.eu), kao i objavljivanje informacija i komunikacija preko profila na društvenim mrežama (@visitRijeka). Sve informacije koje se ažuriraju sortirane su i lako dostupne svim zainteresiranim osobama preko direktnih poveznica ili posebnih mikrostranica koje su kreirane za pojedine turističke proizvode.

Mrežna stranica [visitRijeka.hr](http://visitRijeka.hr) ostvarila je 282.903 sesija od strane 208.495 korisnika koji su pregledali 836.548 stranica i to u prosjeku 3 stranice po sesiji gdje su također prosječno proveli 2:41 minuta u pregledavanju.

Mrežna stranica, kao što je i prethodno napomenuto, izuzetno je dinamičnog karaktera u pojedinim kategorijama i može se reći da se ne ažurira dnevno već više puta dnevno. Stranica je dostupna na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom i španjolskom jeziku. Također, stranica je izrađena u tzv. *responsive web dizajnu* što znači da je u posebnom obliku s istim informacijama dostupna u prilagođenom obliku za mobilne i tablet verzije uređaja.

Posebno je važno napomenuti da se trud oko kvalitete informacija i prilagođavanja stranice mobilnim uređajima posebno isplatio. Tako je nastavljen trend pada udjela stolnih računala u ukupnim sesijama gdje su ostvarili udio od 41% što je manje od udjela koji je ostvaren u istom periodu protekle godine i iznosio je 47%. Zato je ostvaren trend rasta u ostalim oblicima posjećivanja stranice te je tako udio mobilnih uređaja povećan na 52%, a udio tzv. tablet uređaja je 7%.

Dodatno se sukladno trendovima i radi bolje i ciljane promidžbe provode aktivnosti promidžbe preko profila na tzv. društvenim mrežama kao npr. Facebook, Twitter, Instagram gdje održavamo profile @visitRijeka odnosno @Rijecki.karneval.

Facebook i Twitter profili koriste se za promidžbu aktualnih informacija o događanjima na destinaciji kao i image fotografije. S takvom specijalizacijom postiže se visoka informativnost profila i temeljem komentara korisnika možemo zaključiti da smo u skladu s njihovim očekivanjima i da je postignuta visoka razina zadovoljstva. Sva tri profila u posljednje vrijeme bilježe trend porasta u broju korisnika i u interakciji koja se postiže s napomenom da je Facebook profil dinamičniji, a Twitter profil manje, odnosno možemo zaključiti da je to uobičajeno prema popularnosti koju ta mreža ima u Europi.

Također se prate sve javno dostupne objave na mrežama za čije se objavljivanje koriste hastagovi #Rijeka, #visitRijeka, #LOVERijeka i ovisno o temama potiče i inicira komunikaciju s gostima i korisnicima. Ova aktivnost poprima



sve veći značaj jer, kao što je i glavni trend u turizmu generalno, sve se objavljuje od strane gostiju i svaka objava, bilo pozitivna ili negativna, poprima oblik promidžbe koju trebamo pratiti i ovisno o temi na nju i reagirati. Primjeri objava gostiju koji borave u Rijeci najbolje je vizualno pokazati što je u sklopu ovog dijela i napravljeno.



## **2. Offline komunikacija**

Usprkos trendu većeg korištenja putem online komunikacija, offline komunikacija i dalje zauzima značajan utjecaj u komunikaciji prema korisnicima. Tako nastavljamo s aktivnostima udruživanja sredstava s privatnim sektorom radi boljih efekata promidžbe destinacije na tržištu. Provode se redovne aktivnosti oglašavanja unutar offline komunikacije, ali isto tako i distribucija informacija korisnicima preko promidžbenih i informativnih materijala.

### **2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

U sklopu aktivnosti oglašavanja javnog i privatnog sektora sudjelujemo samostalno ili sufinanciranjem aktivnosti, provodi se plan oglašavanja koji se pripremio sukladno uvjetima kandidature Javnog poziva za promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice i u ažuriranoj verziji nakon zaprimljenih rezultata.

Tako se nastavljaju aktivnosti brendiranja Rijeke i Kvarnera kao avio destinacije i cjelogodišnje destinacije. Aktivnosti se provode u suradnji s gospodarstvom i sustavom turističkih zajednica. Aktivnosti promocije Rijeke u sklopu promocije Kvarnera kao avio destinacije provodit će se pod koordinacijom Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i u suradnji sa Zračnom lukom Rijeka i Primorsko-goranskom županijom. Na 17. sjednici Turističkog vijeća Turističke zajednice grada Rijeke odobreno je povećanje udjela avio oglašavanja Turističke zajednice grada Rijeke u zajedničkim troškovima sustava turističkih zajednica Kvarnera, a temeljem zahtijeva Primorsko-goranske županije.

Temeljem Javnog poziva za udruženo oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora u 2017. godini sudjelujemo u realizaciji plana oglašavanja Grand hotela Bonavia odnosno Plave Lagune kao nositelja oglašavanja.

Plan oglašavanja realizira se skoro kompletno kao online oglašavanje s ciljanim tržištima u Italiji, Njemačkoj, Austriji, Sloveniji i Hrvatskoj te dodatno u časopisu Poslovni savjetnik kao tiskani oglas. Oglašavanja se kompletno provode s ciljem promidžbe poslovnog oblika turizma Grand hotela Bonavia.

Tijekom trećeg kvartala objavljen je novi Javni poziv za promotivne kampanje Hrvatske turističke zajednice za 2018. godinu. Subjekti s područja Rijeke informirani su o objavi te je pravovremeno dostavljena kandidatura Turističke zajednice grada Rijeke kao i potvrde sudjelovanja u kandidaturama Plave lagune (Grand Hotel Bonavia) i putničke agencije Autotrans. Tijekom zadnjeg kvartala ažurirani su media planovi koji su prihvaćeni i dogovorena je realizacija u 2018. godini.

## 2.2. Opće oglašavanje

Pozicioniranje Rijeke kao turističke destinacije provodi se s općim ciljevima, ali i s posebnim ciljevima posvećenim nišama u kojima se Rijeka prepoznaje kao destinacija s posebnim prednostima.

Oglašavanje proizvoda i destinacije provodi se dodatno i putem posebnih LCD ekrana koji su postavljeni od strane Grada Rijeke u pojedinim izabranim institucijama.

Tako se pored plana oglašavanja koji se u prvom kvartalu većinom odnosio na Riječki karneval realiziralo i oglašavanje za potrebe UEFA Europskog nogometnog prvenstva za reprezentacije U-17 – pored oglasa realizirane su promotivne aktivnosti promidžbenim materijalima.

Također je realizirano oglašavanje u 22. izdanju knjige "100 vodećih hrvatskih restorana - vodič za sezonu 2017./2018." koji je predstavljen tijekom lipnja u Rijeci te u drugom proširenom izdanju kuharice autohtonih primorskih jela „Primorski pjat“.

U suradnji s Gradom Rijeka realizirano je oglašavanje u sklopu Jutarnjeg lista u tjedniku na engleskom jeziku „The Times“. Izdanje je namijenjeno stranim turistima u ukupnoj nakladi od 40.000 primjeraka, a putem izdanja

predstaviti će se riječki turistički proizvodi i događanja. Dodatno je dogovoreno oglašavanje u sklopu specijalnog magazinskog izdanje Jutarnjeg lista „Like Croatia 2017.“. Nastavljena je i suradnja s oglašavanjem u sklopu posebnog riječkog izdanja franšize In your pocket. Pored navedenog realizirana su oglašavanja u posebnim izdanjima Novog lista na engleskom jeziku u sklopu kojeg se promovira manifestacija Ljeto na Gradini, kao i u sklopu izdanja Karnevalist gdje se promovira Riječki karneval, u izdanju Sušačke revije na temu promocije Trsatskog kaštela te u izdanju Croatian City Break Magazin na temu Rijeke kao cjelogodišnje turističke destinacije.

U suradnji s Rijeka 2020 d.o.o. – nositelj aktivnosti Europske prijestolnice kulture, a s ciljem prezentacije Rijeke kao turističke destinacije na temu kulturnog turizma i buduće Europske prijestolnice kulture pripremljeno je i realizirano oglašavanje u značajnom međunarodnom magazinu National geographic Traveller.



Radi bolje promidžbe enogastronomske ponude destinacije, realizirano je snimanje posebne tematske emisije Gastro lotalica televizijske mreže RTL. Emisija je snimana tijekom zadnjeg kvartala i pored opće promidžbe Rijeke kao destinacije u sklopu koje se posebno istaknula Europska prijestolnica kulture i Muzej informatike, tematski je bolje predstavljena gastronomska ponuda u sklopu objekata Primorska konoba i Konoba Nebuloza.



### 2.3. Odnosi s javnošću i newsletter

Komuniciranje s raznim medijskim kućama te pripremanje i praćenje medijskih objava predstavlja izvor podataka za pripremanje planova oglašavanja i analize potrebnih provedenih projekata. Ove aktivnosti su izuzetno dinamične u smislu komunikacije s predstavnicima medija i provode se za sve projekte koje samostalno provodimo i pojedinačno za projekte gdje sudjelujemo kao partneri.

U prvom kvartalu najviše je aktivnosti odnosa s javnošću bilo vezano uz Riječki karneval, a ostatak na promociju ostalih vlastitih aktivnosti kao i obavještavanja javnosti o suradnjama s partnerima. U zadnjem kvartalu odnosno tijekom zadnjeg mjeseca najviše je aktivnosti bilo vezano za Rijeka Advent koji smo aktivno promovirali prema medijima i gostima.

Glavni izvor informacija, koje se distribuiraju direktno korisnicima, predstavlja mjesečno distribucijsko pismo koje se priprema na hrvatskom i engleskom jeziku. U sklopu navedene distribucije promoviraju se događanja i projekti koji slijede u navedenom mjesecu, a distribucija se vrši sukladno listi koja obuhvaća preko 5.000 adresa hrvatskih i inozemnih medijskih kuća, gradskih i drugih institucija, Hrvatskoj turističkoj zajednici i sustavu turističkih zajednica, smještajnim objektima, diplomatskim predstavništvima, putničkim agencijama i svim zainteresiranim pojedincima koji su se registrirali. Dodatno je u drugom kvartalu provedeno ažuriranje CMS-a za slanje newslettera te je omogućena personalizacija primatelja.

Provedene aktivnosti odnosa s javnošću u većoj mjeri sadrže slijedeće:

- izrada tekstova, opremanje fotografijama i distribucija mjesečnog newslettera na hrvatskom i engleskom jeziku;
- izrada tekstova i distribucija priopćenja za medije;
- odgovaranje na upite novinara, dostava informacija i traženih materijala (tekstovi i fotografije);
- organizacija konferencija za medije – pisanje i distribucija poziva, koordinacija sa sudionicima, dogovor lokacije, priprema materijala za novinare, pisanje natuknica za sudionike, izrada backdrop projekcije po potrebi;
- prikupljanje press clippinga;

- posebne aktivnosti odnosa s javnošću vezane uz Riječki karneval: izrada media plana, izrada plana emitiranja i dostava reklamnih spotova radio i TV postajama – medijskim pokroviteljima, izrada i distribucija dnevnih najava događanja, izrada plana i koordinacija medijskih gostovanja.

Pored redovitih aktivnosti promidžbe destinacije, komunikacija s medijima i indirektno izvještavanje je veliki plus svim projektima koji se provode i vidljivosti o njima prema širokoj publici. Aktivnostima koje smo proveli možemo zaključiti da se uspješno realiziraju planirane aktivnosti te se kontinuirano unapređuju u komunikaciji sa svim medijskim kućama.

## 2.4. Opće promotivne brošure

Tiskana izdanja promidžbenih materijala pripremaju se većinom za ciljane prezentacije na turističkim sajmovima i prezentacijama, dok se materijali pojedinih projekata pripremaju dodatno i radi postizanja veće vidljivosti istog. Dodatno se distribucija vrši i u sklopu posebnih destinacijskih prezentacija, službenih posjeta i većih grupa u sklopu raznih turističkih događanja.

### 2.4.1. Opća brošura Rijeke

Realiziran je tisak opće brošure Rijeke koja je u aktualnom izdanju pripremljena u izdanju s Turističkim zajednicama Riječkog prstena.

Brošura se priprema za potrebe prezentacija, sajamskih nastupa, gostovanja i to na osnovnim jezičnim mutacijama, hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, španjolskom i francuskom jeziku. Ove godine dodatno su pripremljene dvije nove jezične mutacije i to na japanskom i kineskom jeziku.



## 2.4.2. Ostali promotivni materijali

Prikupljeni su novi ažurirani podaci te pripremljena grafička rješenja i tiskani promotivni materijali na vrijeme pred početak veće distribucije koja se odvija tijekom ljetnih mjeseci. Tako je pripremljena i otisnuta brošura Bike Rijeka, letak turističkog vođenja koje se provodi od strane putničke agencije RB travel, tiskano izdanje plana grada kao i novi prospekt Rijeka Trail. Također je za potrebe kandidature za svjetski kongres SKÅL-a pripremljen zajednički letak s Turističkom zajednicom grada Opatije i Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije.

Temeljem brojnih upita pripremljena je posebna brošura na temu popisa svih privatnih iznajmljivača. Brošura je tiskana neposredno pred početak većeg korištenja tijekom sezone i tiskana je u nakladi od 2.000 komada.



## 2.5. Informativni materijali

### 2.5.1. Kalendar zbivanja – Šta danas?

U suradnji s Turističkim zajednicama Riječkog prstena, mjesečno se tiska Kalendar zbivanja naziva „Šta danas?“. Cilj kalendara zbivanja je informiranje o događanjima na širem riječkom području te međusobna promocija svih događanja u okruženju s ciljem privlačenja što većeg broja posjetitelja kako na različita događanja tako i u samu destinaciju. Isti je dostupan u Turističkim informativnim centrima Turističkih zajednica Riječkog prstena, Info punktu Trsatski kaštel, Info punktu Kvarnera, TIC-u Opatija, u sobama i na recepcijama hotela, privatnom smještaju, hostelima, prenoćištim i putničkim terminalima. Potrebno je napomenuti da je distribucija pojačana te se isti pored što ga dobivaju Turističke zajednice Riječkog prstena, dijeli direktno i na glavnoj šetnici Korzo u Rijeci, odnosno po svim ugostiteljskim objektima u centru grada. Formata je A5, a u njemu se nalaze mjesečna zbivanja, kao i informacije o restoranima, klubovima, važnim telefonskim brojevima, putničkim agencijama, taxi prijevozu i rent-a-car uslugama, odnosno sve korisne servisne informacije koje gostu mogu trebati, a ujedno i promoviraju destinaciju. U sklopu kalendara zbivanja nalazi se i oglasni dio koji je u potpunosti realiziran. Realizirano je svih dvanaest izdanja.



## 2.5.2. Ostali informativni materijali

Plakat mjesečnih zbivanja na hrvatskom jeziku u obliku prepoznatljivog plakata koji prati image kalendara zbivanja „Šta danas?“, nalazi se na autobusnim stajalištima i City light plakatima diljem grada, odnosno na četrdesetak lokacija u gradu. Plakat je namijenjen domaćem stanovništvu i domaćim gostima. Svrha ovog plakata je promidžba zbivanja na području Riječkog prstena te informiranje javnosti o događajima i manifestacijama. Na plakatu se nalazi i prostor za objavu reklame kojom se promovira Turistički informativni centar i aplikacije kojima se Rijeka i Riječki prsten mogu upoznati i interaktivno. Tiska se na hrvatskom jeziku. Realizirano je dvanaest izdanja mjesečnih plakata.



Blok plan Rijeka posebno je pripremljen tiskani plan grada dimenzija 49x34 cm i tiskan je u nakladi od 50.000 komada. Isti se distribuira osobno strankama u TIC-u na Korzu, Info punktu Trsatski kaštel, Info punktu Vrata Jadrana, smještajnim objektima grada i bliže regije, za potrebe putničkog terminala, za potrebe autobusnog i željezničkog kolodvora te za goste na kružnim putovanjima koji su boravili u Rijeci, kao i za goste koji na svoje putovanje kreću iz Rijeke na jedrenjacima. Blok plan Rijeka nezaobilazni je dio promotivnog materijala u pripremljenim paketima s promidžbenim materijalima za razne uvažene goste, novinare, turističke agente, delegacije i slično. Također se na upit dostavlja za potrebe sajмова, organiziranih posjeta gradova i prezentacija. Blok je u suradnji s MUP-om Rijeka podijeljen i „bijelim patrolama“ s ciljem što bolje informiranosti i pomoći gostima.

Blok plan sadrži osnovne informacije o gradu na šest jezika (hrvatski, engleski, talijanski, njemački, francuski i španjolski jezik) te ucrtane lokacije kulturno-povijesnih spomenika, smještaja, kolodvora, info punktova i drugih točaka od interesa na području užeg centra grada. Kako bi gosti imali pravovremene i točne informacije iste su ažurirane na način da su se planovi šireg dijela grada, centra grada i područja Trsata pomno provjerili te ispravili, odnosno ubacile nove oznake smještaja, restorana, taxi stajališta i slično. Podijeljeno je ukupno 39.400 komada.

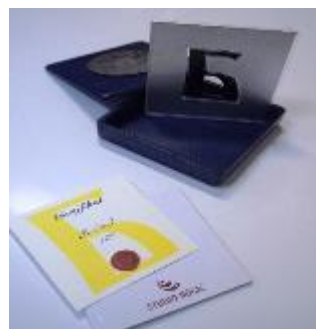


Sukladno Odluci o cijenama oglasnog prostora za 2017. godinu, koja je donesena u skladu s važećim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, omogućeno je oglašavanje u predmetnom materijalu u obliku oglasa koji su dostupni u dva formata na poleđini plana dimenzija 156x210 i 156x102 mm. Realizirana su tri oglasa većeg formata te je time popunjen kompletan ponuđeni oglasni prostor.

## 2.6. Suvenir i ostali promotivni materijali

U cilju odabira i dobivanja primjerenog suvenira grada Rijeke, promocije postojećih i poticanja proizvodnje suvenira karakterističnih za grad Rijeku, raspisan je cjelogodišnji natječaj za dodjelu markica „Izvorno riječko“ i „Osobita kvaliteta“, koji je objavljen na mrežnim stranicama.

Neki od suvenira koji su stekli pravo uporabe vizualnog označavanja proizvoda oznakama «Osobita kvaliteta» i «Izvorno riječko» izloženi su i u prodaji u prostoru Turističkog informativnog centra na Korzu, a mogu se kupiti i putem web shopa na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Rijeke te su tako dostupni zainteresiranim potencijalnim kupcima iz cijelog svijeta.



Nabavljene su kartonske kutije za prigodno pakiranje suvenira – čaša Riječka voda. Nadalje, kupljene su knjige „Tajanstveni morčić“ autora Antoni Djonija.

U proteklom periodu produženi su certifikati proizvođačima suvenira kojima su istekli, a zadržali su istu kvalitetu.

Putem prodaje u TIC-u na Korzu i putem web shopa prodano je 2.160 suvenira.

## 2.7. Info table

Pored postojećih planova grada na lokacijama: željeznički i autobusni kolodvor, Putnički terminal te Ulica Riva postavljen je jedan dvostrani plan grada dimenzija 2,5 x 1,78 m na lokaciji Trsat, u blizini Dvorane mladosti. Na planu se nalazi plan Trsata i plan grada Rijeke. Postava je realizirana u suradnji s Odjelom gradske uprave za komunalni sustav.

Kako bi gost koji dolazi osobnim automobilom, odmah po dolasku mogao dobiti informaciju o našem gradu, nastavljeno je s postavljanjem planova grada na otvorenim i zatvorenim parkiralištima te su shodno tome postavljeni planovi u garaži Stari grad.

S ciljem boljeg snalaženja gostiju na području Trsata postavljena je i dodatna tabela usmjerenja prema Trsatskom kaštelu.



Tijekom redovnih aktivnosti ažuriranja uslijed nove lokacije Muzeja moderne i suvremene umjetnosti napravljena su nova grafička rješenja City lightova s kulturno-turističkim informacijama, koja su potom i zamijenjena. Pored navedenog pristupilo se ažuriranju i ostalih informacija na planovima grada koji se nalaze na željezničkom i autobusnom kolodvoru te u Ulici Riva i na pomorskom terminalu. Isti su ažurirani te zamijenjeni, a sve s ciljem što boljeg i lakšeg snalaženja gostiju.



### 3. Smeđa signalizacija

Zbog vremenskih neprilika, odnosno jake bure koja je nagnula postojeću turističku signalizaciju, popravljeni su i pojačani nosivi stupovi signalizacije na dvije lokacije u centru grada i to na lokaciji Titov trg i u Ulici Rade Šupića na mostu.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. Sajmovi

Na inicijativu riječkih putničkih agencija (MedAdria, Travelana, Autotrans, My travel) podržali smo aktivnost prezentacije Rijeke kao turističke destinacije i posebnih turističkih proizvoda na jednom od najvećih svjetskih turističkih sajmova ITB u Berlinu (Njemačka) od 8. do 12. ožujka. Promociju je dodatno podržao odnosno sufinancirao i Grad Rijeka.

Turistički sajam ITB predstavlja jedan od najvećih turističkih sajmova te se, što je za nas interesantno, nalazi na važnom tržištu Njemačke. Iako, pored njemačkih posjetitelja zastupljeni su i posjetitelji iz drugih zemalja svijeta. U prva tri dana registrirano je 28.000 poslovnih posjetitelja što je porast od 7,7% dok je u zadnja dva dana registrirano 109.000 posjetitelja.

Inicijativa prezentacije pokrenuta je u sklopu Radnog tijela za putničke agencije koje se redovito sastaje na temu unapređenja turističkih proizvoda, a osnovano je pri Turističkoj zajednici grada Rijeke.

Prezentacija je aktivno pripremana od strane svih uključenih partnera dok se grafičko rješenje pripremalo od strane Ureda. U sklopu turističkog sajma prva tri dana su namijenjena isključivo poslovnim posjetiteljima na tzv. B2B danima na kojima su bili predstavnici putničkih agencija, dok su zadnja dva dana otvorena za opću publiku, a na kojima su bili prisutni i predstavnici Ureda.



U Hamburgu se od 5. do 8. rujna održao sajam Seatrade Europe - Cruise & River Cruise Convention, najveći specijalizirani sajam posvećen kruzingu poslovanju u Europi ove godine. Tijekom održavanja sajma, organizirane su razne aktivnosti u organizaciji udruženja CLIA i MedCruise koji su nam omogućili još snažnije predstavljanje i prezentaciju riječke kruzinge destinacije, a uz suradnju na sajmu nazočnog predstavnika Lučke uprave Rijeka. Organizirane su brojne radionice i rasprave na temu kruzinge poslovanja koje su između ostalog obuhvaćale: marketing destinacije, sigurnost i održivost razvoja kruzinge kako na brodovima tako i u lukama, planiranje i upravljanje organiziranim izletima u destinaciji, politika dodijele vezova za kruzere i brojne druge teme.

## 2. Studijska putovanja

Aktivnosti studijskih grupa novinara realiziraju se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije. Suradnja s medijima jedan je od važnih segmenata promocije same destinacije. Razne novinare, blogere i TV kuće koji dolaze u posjet Rijeci nastoji se što bolje i kvalitetnije upoznati s ponudom grada. Shodno temi o kojoj pišu program se prilagođava pojedincu te njegovim željama. Uz pratnju stručnog vodiča nastoji se novinara upoznati kako s povijesti grada, tako i sa samom ponudom, od gastronomije, kulturnih događanja te raznih manifestacija koje se nude u danom trenutku.

Posredstvom ugovorne PR agencije za njemačko govorno područje na Kvarneru je u periodu od 25.2. do 1.3.2017. godine boravio njemački novinar gosp. Udo Haafke, sa svrhom pisanja reportaže o Riječkom karnevalu, zvončarima općenito i Rijeci kao predstavnici kulture 2020. godine. Shodno navedenom u Rijeci je boravio dva dana te je pored razgleda Rijeke i svih potrebnih informacija koje je dobio direktno od predstavnika Rijeke EPK 2020, prisustvovao Karnevalskom balu i Međunarodnoj karnevalskoj povorci.

Rijeku je tijekom karnevala posjetila novinarka gđa. Andrea Pisac koja je također pisala o Riječkom karnevalu i Rijeci predstavnici kulture 2020. godine, a čiji je članak objavljen u američkom „Paste Magazine“ tijekom ožujka.

U travnju je austrijska filmska ekipa produkcijske kuće „RANfilm“ na čelu s gosp. Alfredom Ninausom, snimala razne lokacije u Rijeci za potrebe dokumentarnog filma "Habsburgs Adriatic Sea" za Austrian Broadcaster ORF koji je emitiran u lipnju. Počevši od 1980. godine RANfilm je producirao brojne filmove za nacionalne i internacionalne TV kuće.

Američka novinarka Tara Burton čiji su članci objavljeni u National Geographic Traveler UK koji izlazi u 150.000 primjeraka po izdanju, a distribuirana se u Kanadi i Velikoj Britaniji, početkom travnja boravila je u Rijeci pišući reportažu o našem gradu koja uključuje i projekt EPK 2020. Reportaža bi trebala izaći na jesen u prije navedenom časopisu.

U prigodi održavanja manifestacije Zlatna penkala, koja se održala na Malom Lošinju na studijsko putovanje došli su i novinari sa skandinavskog tržišta u pratnji direktora predstavništva HTZ-a u Stockholmu, gosp. Paula Šikića. To je bio švedski bloger gosp. Christian Muda koji ima cirka 10.000 mjesečnih posjeta na blogu Mat- och resebloggen, kao i 3000 sljedbenika na Instagramu te danski novinar i fotograf gosp. Jens Henrik Nybo koji piše za publikacije kao što su Børsen, Jyllands Posten, FDM Motor,

Femina i druge te je suradnik više velikih danskih medija. Očekuje se više objava reportaža i članaka.

Novinar Werner Hamberger boravio je u Rijeci posredstvom ugovorne PR agencije (A.R.T. Redaktionsteam) za njemačko govorno područje te je radio opsežno istraživanje o turističkoj ponudi Kvarnera u sklopu kojeg je i prezentirana Rijeka i naravno projekt EPK 2020. Gosp. Hamberger je „freelance“ novinar i piše za niz novina, magazina i online izdanja kao npr. Badische Neuste Nachrichten, Osnabrucker Nachrichten, ZMK i niz online magazina (pnp.de – Passauer Neuer Presse). Planira se objava 2-3 članka u tiskanom i 4-6 priča u online izdanjima, ukupno 4-6 članaka.

Također posredstvom PR agencije (A.R.T. Redaktionsteam) za njemačko govorno područje u Rijeci je boravila i novinarka Dr. Elisabeth Elling koja piše za Westfaelischer Anzeiger. Na traženje novinarkе pored razgleda Rijeke dogovoren je i sastanak s predstavnicima projekta EPK 2020, što je postala uobičajena praksa prilikom dolaska novinara.

Slovenska novinarka Anja Tomšič i fotografkinja Vesna Pogorelec koje rade za časopis Goodlife magazine koji izlazi u tiraži od 30.000 primjeraka te za web magazine Goodlifestyle.si, kao i za prilog koji se nalazi u sklopu dnevnog lista Delo, radile su reportažu o Rijeci na temu dolaska vlakom za vikend. Reportaža je objavljena u lipnju.

Krajem svibnja, Rijeku je kao samostalni novinar-istraživač posjetila njemačka novinarka Yvonne Weiss koja piše za novine Hamburger Abendblatt koje izlaze u tiraži od preko 290.000 komada.

Na početku lipnja novinarka gđa. Carola Faber došla je u Rijeku posredstvom ugovorne PR agencije za njemačko govorno područje. Gđa. Faber piše za online-magazin „Kulinariker“ [www.kulinariker.de](http://www.kulinariker.de) koji ima između 136.000-270.000 čitatelja mjesečno. Pored gastro ponude novinarki su prezentirane specifičnosti i zanimljivosti našeg grada.

Nagrađivani belgijski blogger (najbolji belgijski blog u 2013. godini i jedan od TOP 10 blogova o putovanju prema nacionalnoj TV), Michael Dvorak posjetio je Rijeku u lipnju. Gosp. Dvorak za svoj blog Du Monde au Tournant kombinira putovanje biciklom i vlakom te piše o vanjskim aktivnostima, gastronomiji, raznim festivalima i slično. Blog inače bilježi preko 35.000 posjeta godišnje.

Tijekom lipnja u Rijeci je boravio i slobodni češki novinar Martin Ježek, koji piše za razne magazine i web izdanja. Glavni motiv dolaska bio je aktivni turizam s naglaskom na trčanje (aktivno i rekreativno) koje u Češkoj bilježi veliku ekspanziju. Osim aktivnog turizma posebno ga je interesirala Rijeka s ponudom „gradskog“ turizma te kulturno – turistička povezanost Hrvata i Čeha.

Estonska radio novinarka radija „Radio Kuku“ gđa. Thea Karin u Rijeci je boravila početkom kolovoza te napravila reportažu kako bi se pored ostalog još više promovirala direktna avio linija Tallinn-Rijeka-Tallinn tijekom ljetne sezone. Novinarka ujedno piše i za turistički magazin „Reisimaailm“.

Za njemačke novinarkе Liane Ehlers, Maren Wagner i novinara Michael Juhraha koji su radili reportažu o Kvarneru na brodovima ID Riva toursa, čija je polazna luka Rijeka, organizirali smo u kolovozu razgled te prezentirali ponudu našeg grada. Novinari pišu za dnevne novine „Nordwest-Zeitung“, „Rhein-Neckar-Zeitung“, „Kölnische Rundschau“, „Leipziger Volkszeitung“ i „Rheinische Post“ čije se tiraže kreću u prosjeku oko 300.000 primjeraka.

Tijekom kolovoza Rijeku je posjetilo i nekoliko blogera. Bugarski par blogera Maria i Andreev Andreev koji su autori i vlasnici turističkog bloga čija je svrha promocija

kvalitetnog putovanja, kvalitetnog smještaja te uživanje u lokalnoj hrani i navikama ljudi, u svojem putovanju po Hrvatskoj posjetili su Rijeku u organizaciji Turističke zajednice grada Rijeke. Na svom blogu <http://www.andrey-andreev.com/en/> objavili su članak naziva „Rijeka-grad koji teče kao rijeka“ uz brojne fotografije.

Organiziran je i dolazak blogerskog para iz Španjolske, Ivana i Manuel Torres u sklopu turističkog blogerskog projekta Around Gaia. Blogeri su bili na motoru na proputovanju po cijeljobali te vode videoblog i objave na svojim profilima. Projekt podrazumijeva putovanje motorom preko cijelih kontinenata i praćenje različitih kultura, običaja i turističkih atributa destinacija i regija putem video zapisa i fotografija.



Rijeku je u kolovozu posjetila i novinarka Katarina Lukač koja piše za vodeći turistički vodič u Njemačkoj „ADAC Reisefuhrer“ konkretno za dio koji se odnosi na Istru i Kvarner, „ADAC Travel Guide Istria and Kvarner“. Prezentirana je kompletna ponuda grada s naglasnom na titulu Rijeke kao prijestolnicu kulture. Objava se očekuje u ožujku 2018. godine.

U listopadu s posebnim naglaskom na temu „Rijeka EPK 2020“ naš grad posjetili su ruska novinarka gđa. Tatiana Nikolaeva, koja piše za web izdanja Tourout.ru, group TourNews TourNews i Peterburg2.ru, section Vacation, irski reporter Stephen Peter McDermott koji piše za dnevne novine Irish Daily Mirror i web site Dublin Live, češka novinarka Radana Vitkova i fotograf Pavel Vitek koji su pored prije navedene teme posebnu pažnju obratili na gastro ponudu pišući za časopis Víno & Styl. Objave se očekuju u travnju 2019. godine.

Početak prosinca Rijeku je posjetila i studijska grupa od dvanaest norveških turističkih agenata u pratnji predstavnice Croatia Airlines Nizozemska gđe. Ines Lončarić te direktora predstavništva HTZ-a gosp. Ivana Novaka te im je prezentirana turistička ponuda našeg grada uz obilazak istog.

U posjet su stigli i norveška novinarka gđa. Kristina Quintano i fotograf gosp. Bendik Østbye Johannessen koji pišu za magazin „55plus“ te su pored teme „Rijeka EPK 2020“ upoznali i kompletnu ponudu grada. Magazin se prodaje u 60.000 primjeraka i prodaje na 2.500 mjesta u cijeloj Norveškoj. Obraća se grupi 55+. Za čitatelje organizira prezentacije i putovanja u destinacije o kojima piše u suradnji s norveškom agencijom Escape Travel.

Kao samostalni istraživač u Rijeci je boravio i engleski putopisac i fotograf gosp. Rudolf Abraham koji pored nekoliko web izdanja i turističkih vodiča piše i za The Telegraph.

U suorganizaciji Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Primorsko-goranske županije, boravili su u Rijeci tijekom prosinca i predstavnici jedne od najboljih i najinovativnijih kreativnih agencija u 2017. godini, Beautiful Destinations. Beautiful Destinations je višestruko nagrađivana kreativna agencija koja broji više od 13,5 milijuna pratitelja na društvenim mrežama u više od 180 država svijeta. Predstavnici agencije boravili su u Rijeci radi snimanja adventskih atrakcija u sklopu manifestacije Rijeka Advent, a snimljeni materijal koristit će za objave na svojim društvenim mrežama. Tijekom posjeta dodatno je realizirano i medijsko praćenje u sklopu Instagram profila Hrvatske turističke zajednice (@CroatiaFullOfLife), uz izravna uključivanja koja su praćena po cijelom svijetu. Za potrebe budućih objava u sklopu svih svojih medija, HTZ je odradio i dodatno snimanje gradskih i adventskih motiva.



### 3. Posebne prezentacije

U suradnji s Lučkom upravom Rijeka i Gradom Rijeka promovirana je Rijeka kao kruzina destinacija na „Seatrade Cruise Global“, gdje su dogovoreni i odrađeni brojni sastanci i prezentacije s kompanijama kao što su Princess, Royal Caribbean, Seabourn&Holland America, Silversea i ostale. Pored navedenog odrađene su promotivne aktivnosti kroz kontakte s 36 kompanija i 113 kruzina agenata te newsletter kojim je promovirana Rijeka kao kruzina destinacija.

Prisustvovali smo trećem Adriatic Sea Forumu koji se održao krajem travnja u Budvi. Radi se o međunarodnom forumu koji je posvećen pomorskom turizmu na Jadranu. Adriatic Sea Forum ključno je mjesto susreta za sve operatere s interesima u krstarenju, trajektnom i nautičkom turizmu te općenito u turizmu i pomorskom sektoru, za sve one koji rade samo ili/i u Jadranskom kontekstu. Od 2013. godine forum iznimno pridonosi dijeljenju ideja te olakšanju u procesu razvoja novih projekata, kao i u lansiranju strategija, suradnji i prijedloga. To predstavlja priliku za zajedničku raspravu o budućnosti i razvoju Jadrana, mjestu gdje se susreću ljudi koji rade u spomenutim sektorima, forum je posvećen njima kao i novim sudionicima koji djeluju i rade u različitim područjima s kojima se produbljuju i razvijaju poslovanja i novi projekti.



Prilikom dolaska kruzera u Rijeku, počevši od travnja kada je uplovio prvi kruzer Saga Sapphire, organiziran je Info punkt kao i dobrodošlica gostima kruzera uz živu glazbu te piće dobrodošlice. Pored navedenog organizirana je i štandovska prodaja autohtonih suvenira s područja grada Rijeke i Primorsko-goranske županije kako bi se gostima pokazalo što sve nudi naša regija.

Grad Rijeka je u suradnji s Veleposlanstvom Republike Hrvatske u Münchenu (Njemačka), a povodom obilježavanja Dana državnosti, organizirao posebnu prezentaciju



Rijeke u Münchenu. Pored prezentacije gastronomske ponude i promotivnih štandova institucija, djelatnik Ureda održao je kraću prezentaciju turističke ponude Rijeka i Europske prijestolnice kulture.

Za potrebe službenih delegacija Grada Rijeke koje dolaze u posjetu, pripremljene su i održane prezentacije na njemačkom jeziku za potrebe delegacija iz gradova Karlsruhe i Neuss. Dodatno su angažirani turistički vodiči za kraće destinacijsko vođenje.

## V. INTERNI MARKETING

### 1. Edukacije, nagrade i koordinacija subjekata

Jedna od osnovnih zadaća je također i koordinacija aktivnosti s turističkim sektorom koji su direktno i indirektno povezani s destinacijskim turizmom. Kvalitetna komunikacija s privatnim sektorom odnosno sinergija javnog i privatnog sektora dovodi do kreiranja novih turističkih proizvoda sukladno zahtjevima tržišta, ali i do kvalitetnije implementacije.

Temeljem toga u našim redovnim aktivnostima održavamo redovitu komunikaciju putem osnovanih radnih tijela čiji su članovi predstavnici javnog i privatnog sektora koji se na određenu temu redovito i prema potrebi sastaju.

Dodatno su se još održali i sastanci direktora turističkih zajednica gdje svakako najveći značaj imaju sastanci Turističkih zajednica Riječkog prstena čija se koordinacija aktivnosti pokazala kao vrlo uspješna jer je rezultirala nagrađivanim projektom Bike Rijeka odnosno novim koji je upravo završen pod imenom Rijeka Trail. Ova koordinacija djeluje na razini kvarnerske subregije Riječkog prstena koji se u prezentacijama zajednički promovira.

Održani su sastanci Radnog tijela za putničke agencije temeljem aktualnog zadatka prezentacije destinacije na turističkom sajmu ITB u Berlinu, kao i pripreme nastupa na istom sajmu 2018. godine. Za pripremu novog nastupa aktivno su se uključili predstavnici tvrtke Rijeka 2020. kao nositelji Europske prijestolnice kulture 2020. godine.

Održani su također redovni sastanci svih radnih tijela na aktualne tematike osnivanja, ali i za potrebe pripremanja novog Programa rada i Financijskog plana te predlaganje novih aktivnosti i projekata od strane svih članova.

S ciljem edukacije i suradnje u segmentu ronilačkog turizma na poziv Udruženja „Kvarner diving“ posjećen je Mali Lošinj kako bi se detaljnije upoznali s načinom vođenja

Diving centra. U sklopu posjeta prezentirana je dodatna ponuda koja se nudi gostima kroz muzej Apoksiomena.

Aktivnost edukacije taksista provodi se u koordinaciji od strane Grada Rijeke. Komisija se sastoji od 3 člana od kojih je jedan predstavnik Turističke zajednice, jedan iz Grada Rijeke – Odjel gradske uprave za kulturu te jedan iz Rijeke prometa d.d. Ispiti se održavaju ovisno o podnesenim zahtjevima za polaganje istog, a ispite organizira Grad Rijeke. Održano je sedam ispita od koji je jedan održan u siječnju, jedan u travnju, dva u svibnju, jedan u lipnju, jedan u srpnju i jedan u rujnu. Ispiti su vezani za izdavanje dozvola za taxi službe. Sastoje se od usmenog i praktičnog dijela, a vezani su za detaljno poznavanje grada. Usmeni dio ispita održava se u prostorijama Grada Rijeke, a praktični dio sastoji se od vožnje po gradu.

Predstavnik Ureda sudjelovao je u studijskom putovanju koje je organizirano za sustav turističkih zajednica s područja Primorsko-goranske županije, a uključivalo je stručno razgledavanje gradova Toskane i njihove turističke ponude s posebnim naglaskom na usporedbu i analizu s vlastitim mogućnostima i ponudama.

Predstavnik Ureda sudjelovao je na 5. DMK forumu u organizaciji Hrvatske turističke zajednice koji je održan 7. prosinca u Zagrebu. Na forumu su prezentirani novi trendovi u turizmu i digitalnom marketingu uz primjere dobre prakse iz područja destinacijskog menadžmenta te poslovanja domaćih i inozemnih destinacijskih menadžment kompanija.

Tijekom prosinca s ciljem podizanja kvalitete privatnog smještaja u narednoj godini, organiziran je sastanak s privatnim iznajmljivačima s područja grada Rijeke na temu „Obiteljski smještaj u Rijeci“. Sastanku su prisustvovali privatni iznajmljivači koji posjeduju smještajne kapacitete na području grada Rijeke, predstavnik MUP-a, Službe za nezakonite migracije Policijske uprave Primorsko-goranske gosp. Andrija Ivanac, predstavnik Grada Rijeke - Odjela za poduzetništvo gosp. Dario Dobrilović, predsjednica Udruge privatnih iznajmljivača grada Rijeke gđa. Luana Amura, predstavnici tvrtke MyRent gđa. Iva Trdić i gosp. Dušan Poropat, moderator iskusni dugogodišnji turistički djelatnik i bivši predsjednik Zajednice obiteljskog smještaja pri HGK gosp. Nedo Pinezić, informator u Turističko informativnom centru gđa. Ilinka Babić.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. Produkcija multimedijalnih sadržaja i banka fotografija**

U današnje vrijeme korištenja modernih tehnologija u sve više aspekata života, u turizmu se otvaraju brojne mogućnosti korištenja i s time povezano unapređenje kvalitetnije promidžbe destinacije i distribucije informacija. Radi toga smo za potrebe kvalitetnijeg vođenja informacija i ažuriranja pripremili internu banku podataka koja je na upit dostupna svim zainteresiranima, a omogućuje korištenje najtočnijih informacija u pravom vremenu.

Pored toga ažuriraju se i održavaju podaci u mobilnim aplikacijama na temu Rijeke odnosno Rijeka Connect kao i za cikloturizam odnosno Bike Rijeke. Obje aplikacije redovito se osvježavaju informacija.

Pripremljen je i novi kratki promidžbeni spot Riječkog karnevala za emitiranje u vlastitim medijima kao i preko partnerskih medija i nastupa.

U rujnu smo organizirali dolazak jedne od najpoznatijih svjetskih putnica, videoblogerice Ashley Colburn, a kao rezultat njenog trodnevnog posjeta nastao je video koji je dostupan na našim i drugim stranicama. Tema videa je Rijeka u objektivu videoblogerice. Trominutni video pokazuje riječke lokacije koje su najviše oduševile ovu Amerikanku – ribarnicu, Korzo, Katedralu sv. Vida, Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, izložbu torpeda te Trsatski kaštel.

Tijekom godine dodatno je ažurirana banka fotografija s motivima Riječkog karnevala, Rijeka Adventa i Riječkog tunela.

## 2. Istraživanje tržišta

Šestu godinu zaredom u suradnji sa specijaliziranom agencijom Heraklea d.o.o. nastavila se suradnja na projektu Tajni kupac. Cilj mjerenja prikaz je stanja svih objekata u turističkoj sezoni te izvedbe njihovih djelatnika tijekom turističke sezone prema turistima koji posjećuju lokacije grada Rijeke. Organizirana su tri para tajnih gostiju koji su tijekom lipnja, srpnja i kolovoza posjetili ukupno 41 lokaciju. Tajni gosti odsjeli su u hotelima, hostelima i privatnom smještaju te su mjerili kvalitetu usluge u smještajnim objektima, u ugostiteljskim objektima, na raznim turističkim atrakcijama, u Turističkoj zajednici, javnim ustanovama te ostalim uslužnim djelatnostima. Profil tajnih gostiju odgovarao je profilu redovnih gostiju koji posjećuju navedenu destinaciju. Ukupan rezultat ostvaren tijekom posjeta lokacijama u sezoni 2017. iznosi 77,61%, odnosno poštivano je više od tri četvrtine zadanih standarda kvalitete usluge. Najviše standarda, skoro četiri petine, poštivano je tijekom lipnja kad je ostvaren rezultat od 79,72%. S druge je strane, najviše područja za unapređenje zabilježeno u srpnju kad je poštivano nešto više od tri četvrtine zadanih standarda, odnosno 76,84%, dok je u kolovozu rezultat neznatno viši, odnosno 76,90%. Ukupan rezultat ostvaren tijekom posjeta lokacijama u gradu Rijeci u sezoni 2016. iznosio je 72,53%, što znači da je u 2017. godini povećan standard kvalitete usluge od 5,08%.

## 3. Suradnja sa strukovnim asocijacijama

Radi analize i kvalitete projekata koji se provode potrebna je suradnja ne samo u destinaciji s partnerima, već je potrebno i praćenje novih trendova i u destinacijama regije i međunarodno. Idealan način za efikasno i financijski prihvatljivo praćenje svih trendova i iskustava koje imaju druge destinacije postiže se kroz članstva u domaćim i međunarodnim strukovnim asocijacijama. Kroz članstva omogućeno nam je korištenje internih banki podataka kao i dodatna promidžba destinacije u sklopu distribucije informacija asocijacija.

Obnovljena su članstva i redovito se ažuriraju podaci u slijedećim strukovnim asocijacijama:

- Europsko udruženje karnevalskih gradova (FECC)
- nacionalna strukovna asocijacija Hrvatska udruga karnevalskih gradova – HUK
- Europsko udruženje turističkih destinacija (ECM - European Cities Marketing)
- Međunarodna asocijacija turističkih djelatnika SKÅL.

Dodatno smo se zajedno s Turističkom zajednicom grada Opatije učlanili u posebnu sekciju ECM-a namijenjenog destinacijama koje imaju turističke kartice. Članstvom u toj sekciji dobivena je prilika razmjene informacija i podataka, promidžba u njihovim objavama te pristup online prodaji kartica.

Predstavnik Ureda sudjelovao je na godišnjem sastanku sekcije turističkih kartica koji je održan 5. i 6.10.2017. godine u Beču. Na sastanku su sudjelovali predstavnici članova koji imaju turističke kartice i koji su predstavili nekoliko vlastitih kartica. Sastanak je bio izuzetno dinamičan i pun primjera prakse na temu.



Dodatno od ove godine članovi smo Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera radi unapređenja promocije zdravstvenog turizma destinacije i pomoći u promociji zdravstvenim subjektima s područja destinacije i Kvarnera. Klaster ima članove iz medicinskog, turističkog i sveučilišnog sektora te pratećih usluga s ciljem stvaranja prepoznatljivog i konkurentnog zdravstveno-turističkog proizvoda na lokalnoj i međunarodnoj razini.

U sklopu aktivnosti članstva u Klasteru u prvom kvartalu realizirali smo prezentaciju destinacije u sklopu jednog od najvećih međunarodnih zdravstvenih kongresa IMTJ koji se ove godine u travnju održao u Opatiji. Prezentacija se održala pod koordinacijom Turističke zajednice Primorsko-goranske županije, a zajedno s Turističkim zajednicama Opatije, Lošinja i Crikvenice.

## VII. POSEBNI PROGRAMI

### 1. Upravljanje javnom infrastrukturom

Temeljem Ugovora s Gradom Rijekom Turistička zajednica grada Rijeke upravlja kulturnim dobrom – Trsatskim kaštelom. Preuzeta je obveza pružanja turističko-informativnih usluga te održavanja kulturno-umjetničkih programa, osobito koordiniranja i organiziranja kulturnih, umjetničkih i drugih manifestacija koje doprinose turističkoj promidžbi grada Rijeke kao kulturnog i povijesnog središta. Pored toga obvezni smo snositi troškove tekućeg održavanja koje uključuje i održavanje zelenih površina unutar zidina, a investiciono održavanje je obveza Grada Rijeke.

U objektu je smješten Info punkt u kojem je stalno zaposlen jedan radnik, a po potrebi se angažiraju studenti. Za razgledavanje se organiziranim grupama naplaćuje ulaz po cijenama koje je odredio Grad Rijeka, a cjelokupni vanjski prostor koristi se za organizaciju raznih događanja.

Radno vrijeme u zimskom periodu od 01.10. do 31.05. je od 09,00 – 17,00 sati svaki dan uključujući nedjelje i praznike. U ljetnom periodu od 01.06. do 30.09. radno vrijeme je od 09,00 – 20,00 sati svaki dan uključujući nedjelje i praznike. Za vrijeme rada Info punkta otvoreni su i izložbeni prostori.

Realizirani su rashodi za rad radnika, rashodi za usluge, tekuće održavanje, materijal i energiju i ostali rashodi neophodni za obavljanje djelatnosti.

U 2016. godini Turistička zajednica grada Rijeke pokrenula je projekt radnog naziva „Primorska kuća“ s namjerom stavljanja u funkciju zgrade koja se nalazi na adresi Krojačka 1. S Gradom Rijeka sklopljen je Ugovor o ustupanju nekretnine na upravljanje, koji traje do roka koji će biti određen ugovorom o pravu građenja za lokaciju Gomila gdje se nekretnina nalazi. Radovi na adaptaciji započeti su u studenom 2016. godine, a završeni su u lipnju 2017. godine.

## 2. Projekti prijavljeni Europskim fondovima

Projekti prijavljeni za sufinanciranje iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova prošli su provjere te kao projektni partner sudjelujemo u 4 projekta koji su odobreni i sufinancirani iz EU fondova, u 2 projekta koji su prijavljeni na Interreg Italija – Hrvatska, u 1 projektu koji je prijavljen Ministarstvu regionalnog razvoja i fondova Europske unije i u 1 projektu u kojem imamo status nositelja projekta, a koji je prijavljen Ministarstvu kulture te kao suradnička institucija u 1 projektu.

- **„Turistička valorizacija reprezentativnih spomenika riječke industrijske baštine“** – nositelj Grad Rijeka

Ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava potpisan je 27. travnja 2017. godine između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Središnje agencije za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije i Grada Rijeke.

Bespovratna sredstva dodijeljena su u iznosu od 68.891.606,18 kn.

Izrađen je Plan nabave, koji je odobren 7. lipnja 2017. godine.

Tijekom mjeseca lipnja održana je radionica u Središnjoj agenciji za financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije u Zagrebu, a u cilju dobivanja detaljnih uputa za provedbu projekta, kojoj je prisustvovala djelatnica Ureda..

U srpnju je održana 1. konferencija za medije na kojoj je predstavljen projekt i koncept izložbe u Palači Šećerane i na brodu Galeb, a koji je odobren od Hrvatskog muzejskog vijeća. Konferencija je održana u Muzeju Grada Rijeke, a o projektu su govorili gradonačelnik Grada Rijeke Vojko Obersnel, voditelj projekta i pročelnik Odjela za kulturu Grada Rijeke Ivan Šarar, ravnateljica Direkcije za kulturnu baštinu Grada Rijeke Nikolina Radić Štivić i ravnatelj Muzeja grada Rijeke Ervin Dubrović.

Tijekom mjeseca listopada, studenog i prosinca održavali su se redovni sastanci partnera na kojima se diskutiralo o napretku projekta i planiralo daljnje aktivnosti koje svi partneri moraju poduzimati u daljnjem razvoju projekta. Najintenzivnije pripreme bile su oko pripreme za zajedničku nabavu dizajna i tiska. U studenom je potpisan Sporazum o zajedničkoj nabavi između Turističke zajednice grada Rijeke, Sveučilišta u Rijeci i Grada Rijeke te je pokrenuta nabava dizajna i tiska.

- **Kulturno – turistička ruta „Putovima Frankopana“** – nositelj Primorsko-goranska županija

Ugovor o dodijeli bespovratnih sredstava potpisan je 27. travnja 2017. godine između Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, Središnje agencije za

financiranje i ugovaranje programa i projekata Europske unije i Primorsko – goranske županije.

Bespovratna sredstva dodijeljena su u iznosu od 47.306.235,33 kn.

U svibnju je održana 1. konferencija za medije na kojoj je predstavljen projekt i održana su dva partnerska sastanka s vodećim partnerom i svim projektnim partnerima na kojima je definiran hodogram projekta, objašnjen način izvještavanja i utvrđen datum slanja 1. izvještaja za nadoknadom sredstava.

U razdoblju od srpnja do rujna nekoliko je puta ispravljani Plan nabave te je isti odobren u rujnu nakon čega se krenulo u izradu natječajne dokumentacije. Sudjelovali smo na 3. partnerskom sastanku koji je održan 28.09.2017. godine u dvorcu Nova Kraljevica. Teme sastanka su bile financijski aspekti projekta, izdavanje zbornika radova o Frankopanima koji je predstavila dekanica Filozofskog fakulteta u Rijeci, pregled dosadašnjih aktivnosti partnera i pregled edukativnih radionica za interpretatore i dionike u turizmu koje će se uskoro pokrenuti.

Tijekom listopada trajale su pripreme za raspisivanje natječaja za nabavu opreme za provedbu kulturno-turističkih sadržaja na Trsatskom kaštelu - oprema rasvjete i razglaste te bine i scenske opreme. Također, u studenom smo sudjelovali na edukativnim radionicama koje je organizirala Primorsko – goranska županija za djelatnike turističkih zajednica. U sklopu radionice bio je organiziran posjet 5 frankopanskih kaštela: Grobnik, Trsat, Drivenik, Bribir i Bakar. U prosincu je potpisan Ugovor o isplati predujma između Turističke zajednice grada Rijeke i Primorsko – goranske županije te je Županija uplatila predujam u iznosu od 300.000,00 kn. Nakon provedene nabave opreme za provedbu kulturno-turističkih sadržaja na Trsatskom kaštelu predan je izvještaj Primorsko – goranskoj županiji. U prosincu je zaprimljena i obavijest da je odobren Zahtjev za nadoknadom sredstava.

- **Urbana Aglomeracija – nositelj Grad Rijeka**

Predloženo je rješenje za pokretanje ICT platforme *Povežimo se s baštinom*. Održani su sastanci s partnerima na projektu. Grad Rijeka očekuje drugi krug pregovora u nadležnom ministarstvu te će se nakon toga definirati uloga sustava turističkih zajednica u projektu „Povežimo se s baštinom“.

- **Interpretacijski centar prirodne baštine Primorsko – goranske županije – nositelj Grad Rijeka**

Projekt je pripremljen i poslana je kandidatura.

U rujnu smo zaprimili obavijest od Grada Rijeke da je projekt uspješno prošao prvu fazu postupka dodjele bespovratnih sredstava (zaprimanje i registracija, administrativna provjera i provjera prihvatljivosti prijavitelja i partnera) te se upućuje na drugu fazu postupka dodjele bespovratnih sredstava (provjera prihvatljivosti projekta i aktivnosti te ocjena kvalitete).

- **Habitat deception strategy for marine biodiversity protections & blue – tourism project title promotion – HDS** – nositelj Razvojna agencija Porin d.o.o.

Na poziv Razvojne agencije Porin d.o.o. prihvatili smo sudjelovanje u projektu. S vodećim partnerom je dogovoreno da ćemo realizirati dio vezan za promociju i vidljivost projekta.

Projekt je u srpnju prijavljen na Interreg Italija – Hrvatska.

U listopadu je zaprimljena obavijest da je projekt uspješno prošao 1. fazu provjere i da se upućuje na sljedeću fazu.

- **Valorisation & promotion of common carnival traditions to enhance cultural & tourism industries – „Adricarnival“** – nositelj Općina Manfredonia, Italija

Na poziv Općine Manfredonia prihvatili smo sudjelovanje u projektu. S vodećim partnerom je dogovoreno da ćemo realizirati dio vezan za promociju projekta, sudjelovati u organizaciji putujuće izložbe, u razvoju brenda Adricarnival i Adricarnival kulturnih ruta, u razvoju turističkog i kulturnog vodiča za tablete i pametne telefone i druge promidžbene aktivnosti. Sve aktivnosti provodimo u suradnji s drugim partnerima, na način kako je to definirao vodeći partner.

Projekt je u srpnju prijavljen na Interreg Italija – Hrvatska i čekaju se rezultati evaluacije.

- **projekt „Integrirani projekt revitalizacije Guvernerove palače i Nugentove kuće u Rijeci“** – nositelj Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja

Potpisan je ugovor i razrađen hodogram aktivnosti, imenovani nositelji i određeni rokovi realizacije. U ovom projektu sudjelujemo kao suradnik u projektu.

U srpnju je održan koordinacijski sastanak na kojem je predloženo da se napravi projekt izložbe koja bi bila privremeni stalni postav na Trsatskom kaštelu.

U studenom je raspisan natječaj za postupak jednostavne nabave usluge izrade Strateškog marketinškog plana i studije turističke analize u okviru projekta: *Integrirani projekt revitalizacije Guvernerove plače i Nugentove kuće u Rijeci*. Nositelj nabave je Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja, a jedan djelatnik TZGR je član stručnog povjerenstva za provedbu postupka. Početkom prosinca odabran je najpovoljniji ponuditelj Institut za turizam iz Zagreba te je s navedenom tvrtkom sklopljen Ugovor.

- **Stoljeća Trsatske gradine** – nositelj Turistička zajednica grada Rijeke

U dogovoru s Pomorskim i povijesnim muzejom Hrvatskog primorja Rijeka u sklopu projekta *Integrirani projekt revitalizacije Guvernerove palače i Nugentove kuće u Rijeci* u kojem imamo ulogu suradnika, prijavili smo izložbu Stoljeća Trsatske gradine na natječaj Ministarstva kulture za javne potrebe u kulturi. Turistička zajednica grada Rijeke u suradnji s Pomorskim i povijesnim muzejom Hrvatskog primorja Rijeka prigodom 900. obljetnice prvog spomena Frankopana i pripreme za EPK 2020, priprema izložbu "Stoljeća Trsatske gradine" u izložbenim prostorima Trsatskog kaštela. Cilj je nizom manifestacija i izložbi podsjetiti na pet stoljetnu povijest najznačajnije hrvatske plemićke obitelji i njezinu ulogu u kulturnom i političkom životu. Dojmljivom signalizacijom, informativnim posterima,

multimedijalnim, interaktivnim i edukativnim sadržajima, stručnom kronološko - tematskom prezentacijom u prostoru pasaža, kapele Mir junaka i Male galerije (spilja) objedinit će se svi prostori Kaštela u jedinstvenu izložbenu cjelinu i od Trsatskog kaštela stvoriti mjesto nezaboravnog iskustva koje će pozivati na ponovno druženje. Projekt je prijavljen na natječaj 15.09.2017. godine i čekaju se rezultati evaluacije.

## **VIII. OSTALO**

### **1. Studije i marketing planovi**

Radi kvalitetnije pripreme promocije projekta Europske prijestolnice kulture na stranim tržištima izrađen je Plan komunikacija, definirana su ciljana tržišta te će se u suradnji s HTZ-om i Turističkom zajednicom Kvarnera provesti plan u 2018. godini.

Analiza turističkog prometa s naglaskom na Financijske pokazatelje redovito se ažurira svake godine i objavljuje na mrežnim stranicama Turističke zajednice grada Rijeke.

Obzirom na česte upite od strane privatnih iznajmljivača o mogućim načinima poslovanja i obvezama učinjena je analiza modela poslovanja kao i pripadajućih obveza koje proizlaze iz načina registracije.

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)**

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe mjesečno se doznačuje gradu na čijem području se nalazi turistička zajednica. Navedena sredstva koriste se za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista, a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Turističke zajednica grada Rijeke i Grada Rijeke.

## **X. PROJEKT E-NAUTIKA**

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-nautika između Ministarstva mora, promet i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, osiguran je jedan radnik u Lučkoj kapetaniji na poslovima naplate boravišne pristojbe od nautičara u razdoblju od 15.04. do 15.10.2017. godine.

**Prihodi Turističke zajednice grada Rijeke za period I.-XII.2017. godine**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REALIZ. I.-XII.	INDEKS	UDIO
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>840.000,00</b>	<b>1.080.383,21</b>	<b>129</b>	<b>15,3</b>
1.1.	Od noćenja u objektima	800.000,00	1.015.713,22	127	14,4
1.2.	Od nautičara	40.000,00	64.669,99	162	0,9
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>3.700.000,00</b>	<b>3.878.832,28</b>	<b>105</b>	<b>54,9</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna</b>	<b>835.000,00</b>	<b>1.048.116,56</b>	<b>126</b>	<b>14,8</b>
3.1.	Grad Rijeka	390.000,00	503.200,56	129	7,1
3.2.	Primorsko-goranska županija	95.000,00	95.000,00	100	1,3
3.3.	Hrvatska turistička zajednica	350.000,00	449.916,00	129	6,4
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti i djelatnosti</b>	<b>990.000,00</b>	<b>908.989,35</b>	<b>92</b>	<b>12,9</b>
4.1.	Komercijalni prihodi za Riječki karneval	550.000,00	468.028,00	85	6,6
4.2.	Prihodi od zakupa, podzakupa i komisione prodaje	440.000,00	440.961,35	100	6,2
<b>5.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>449.000,00</b>	<b>72.964,18</b>	<b>16</b>	<b>1,0</b>
5.1.	Prihodi od refundacija i dr.	49.000,00	43.747,05	89	0,6
5.2.	Prihodi iz Europskih fondova	400.000,00	29.217,13	7	0,4
<b>6.</b>	<b>Prijenos viška prihoda iz preth.god.</b>	<b>100.000,00</b>	<b>71.095,94</b>	<b>71</b>	<b>1,0</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>6.914.000,00</b>	<b>7.060.381,52</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>

**Rashodi Turističke zajednice grada Rijeke za period I.-XII.2017. godine**

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017.	REALIZ. I.-XII.	INDEKS	UDIO
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.990.000,00</b>	<b>2.106.186,03</b>	<b>106</b>	<b>29,8</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>1.200.000,00</b>	<b>1.296.695,29</b>	<b>108</b>	<b>18,4</b>
1.1.	Rashodi za radnike Turističkog ureda	750.000,00	841.695,46	112	11,9
1.2.	Rashodi za radnike TIC-a	450.000,00	454.999,83	101	6,4
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>690.000,00</b>	<b>721.622,76</b>	<b>105</b>	<b>10,2</b>
2.1.	Rashodi Turističkog ureda	400.000,00	407.226,28	102	5,8
2.2.	Rashodi TIC-a	290.000,00	314.396,48	108	4,5
<b>3.</b>	<b>Rashodi za rad tijela Zajednice</b>	<b>30.000,00</b>	<b>28.896,00</b>	<b>96</b>	<b>0,4</b>
<b>4.</b>	<b>Rashodi kredita</b>	<b>70.000,00</b>	<b>58.971,98</b>	<b>84</b>	<b>0,8</b>
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.966.000,00</b>	<b>2.097.166,67</b>	<b>107</b>	<b>29,7</b>
<b>1.</b>	<b>Poticanje i sud. u uređenju grada</b>	<b>30.000,00</b>	<b>30.092,51</b>	<b>100</b>	<b>0,4</b>
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku-Volim Rijeku	30.000,00	30.092,51	100	0,4
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>1.816.000,00</b>	<b>1.948.595,21</b>	<b>107</b>	<b>27,6</b>
2.1.	Riječki karneval	1.216.000,00	1.294.021,13	106	18,3
2.1.1.	Osnovni programi	863.000,00	870.197,97	101	12,3
2.1.2.	Promidžba i prezentacije	300.000,00	371.571,40	124	5,3
2.1.3.	Pripreme za Riječki karneval 2018.	53.000,00	52.251,76	99	0,7
2.2.	Potpore projektima i manifestacijama	500.000,00	500.000,00	100	7,1
2.3.	Posebni prog. u svrhu prom. grada Rijeke	100.000,00	154.574,08	155	2,2
<b>3.</b>	<b>Novi proizvodi</b>	<b>120.000,00</b>	<b>118.478,95</b>	<b>99</b>	<b>1,7</b>
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.220.000,00</b>	<b>1.177.971,67</b>	<b>97</b>	<b>16,7</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>320.000,00</b>	<b>321.583,47</b>	<b>100</b>	<b>4,6</b>
1.1.	Internet oglašavanje	120.000,00	120.998,58	101	1,7

1.2.	Mrežne stranice	200.000,00	200.584,89	100	2,8
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>840.000,00</b>	<b>839.788,20</b>	<b>100</b>	<b>11,9</b>
2.1.	Ogl. u pr.kamp.javnog i pr.sektora	130.000,00	172.969,00	133	2,4
2.2.	Opće oglašavanje	170.000,00	172.036,03	101	2,4
2.3.	Odnosi s javnošću i newsletter	70.000,00	65.158,26	93	0,9
2.4.	Opće promotivne brošure	150.000,00	141.389,14	94	2,0
2.4.1.	Opća brošura Rijeke	60.000,00	55.505,00	93	0,8
2.4.2.	Ostali promotivni materijali	90.000,00	85.884,14	95	1,2
2.5.	Informativni materijali	207.000,00	204.396,29	99	2,9
2.5.1.	Kalendar zbivanja - Šta danas?	170.000,00	169.796,29	100	2,4
2.5.2.	Ostali informativni materijali	37.000,00	34.600,00	94	0,5
2.6.	Suveniri i ostali promotivni materijali	53.000,00	33.513,76	63	0,5
2.7.	Info table	60.000,00	50.325,72	84	0,7
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>60.000,00</b>	<b>16.600,00</b>	<b>28</b>	<b>0,2</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>340.000,00</b>	<b>349.847,56</b>	<b>103</b>	<b>5,0</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi</b>	100.000,00	96.300,83	96	1,4
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja</b>	50.000,00	63.298,30	127	0,9
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	190.000,00	190.248,43	100	2,7
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>55.000,00</b>	<b>45.529,62</b>	<b>83</b>	<b>0,6</b>
<b>1.</b>	Edukacije, nagrade i koord. subjekata	55.000,00	45.529,62	83	0,6
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>205.000,00</b>	<b>174.409,04</b>	<b>85</b>	<b>2,5</b>
<b>1.</b>	Produkc. multim. sadržaja i banka fotograf.	110.000,00	96.419,33	88	1,4
<b>2.</b>	Istraživanje tržišta	15.000,00	16.266,70	108	0,2
<b>3.</b>	Suradnja sa strukovnim asocijacijama	80.000,00	61.723,01	77	0,9
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>820.000,00</b>	<b>514.918,77</b>	<b>63</b>	<b>7,3</b>
<b>1.</b>	Upravljanje javnom infrastrukturom	360.000,00	375.994,12	104	<b>5,3</b>
<b>2.</b>	Projekti prijavljeni EU fondovima	460.000,00	138.924,65	30	2,0
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (studije i marketing planovi)</b>	<b>50.000,00</b>	<b>53.386,95</b>	<b>107</b>	<b>0,8</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE</b>	<b>240.000,00</b>	<b>304.713,97</b>	<b>127</b>	<b>4,3</b>
<b>X.</b>	<b>PROJEKT E-NAUTIKA</b>	<b>28.000,00</b>	<b>22.751,76</b>	<b>81</b>	<b>0,3</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>6.914.000,00</b>	<b>6.846.882,04</b>	<b>99</b>	<b>97,0</b>

**REKAPITULACIJA**

<b>UKUPNI PRIHODI</b>	<b>7.060.381,52</b>
<b>UKUPNI RASHODI</b>	<b>6.846.882,04</b>
<b>VIŠAK PRIHODA</b>	<b>213.499,48</b>

Direktor:  
Petar Škarpa, dipl.oec.